



Votons culture !

Le réseau Les Arts et la Ville profite de la période électorale en cours dans les municipalités du Québec pour interpeller les candidates et les candidats afin qu'ils placent les arts et la culture au cœur du développement de leur milieu et qu'ils suivent en cela les recommandations formulées dans l'Agenda 21 de la culture du Québec ainsi que celles émises notamment par Cités et gouvernements locaux unis (CGLU) et l'UNESCO (réf. Déclaration de Hangzhou, mai 2013).

La culture n'est pas un secteur d'activité comme les autres. Ce n'est pas un loisir. C'est ce qui FAIT la société. La culture permet aux individus de se rencontrer et de s'associer. Même lorsque cela n'est pas apparent, c'est toujours la culture qui agit comme ciment d'une société. La culture, c'est le meilleur liant qui soit ! D'ailleurs, de nombreuses municipalités l'ont compris lorsqu'elles ont freiné l'exode des jeunes en misant sur les arts et la culture pour renforcer le sentiment d'appartenance de ces derniers à leur milieu. Partout au Québec, de nombreuses initiatives culturelles ont contribué à renverser la tendance à la dévitalisation de certains milieux. Des projets comme ceux de La Vieille Usine de l'Anse-à-Beaufils, à Percé, et du P'tit Bonheur de Saint-Camille en sont de bons exemples.

La culture pour être

D'abord, les arts et la culture permettent à une collectivité d'exprimer pleinement son identité, sa spécificité, et aux citoyens de manifester leur fierté d'appartenir à cette communauté. Ensuite, les arts et la culture permettent, par définition, de créer, d'innover et, ainsi, de dynamiser un milieu. Une municipalité créative, c'est une communauté qui se renouvelle et qui va de l'avant ! L'ébullition artistique et culturelle en cours dans le quartier du Vieux-Noranda, à Rouyn-Noranda, le montre très bien. Pour en savoir davantage, on peut lire le texte sur le Laboratoire artistique de développement local, un élu-un artiste qui a eu lieu à Rouyn-Noranda en 2011.

La culture pour devenir

Ce serait déjà beaucoup si la culture n'était que cela. Or, la culture et la création artistique, puisqu'elles sont basées sur l'expression, contribuent également à la renommée et au rayonnement des municipalités. Ainsi, en plus d'accroître notre sentiment d'appartenance à la municipalité dans laquelle nous vivons, les arts et la culture permettent de faire entendre notre voix au-delà des frontières de celle-ci. Ils parlent de nous ; ils disent de quoi nous sommes capables collectivement. D'ailleurs, les exemples de Val-David, de Trois-Rivières et de Montréal, pour ne nommer que ceux-là, sont si connus qu'ils sont devenus des références communes.

Ne négligeons pas non plus de dire que les arts et la culture constituent des leviers importants sur le plan économique et qu'en cela, ils valent nettement les investissements qu'ils peuvent nécessiter. En plus de contribuer à l'attractivité d'une municipalité, ils lui permettent de diversifier son économie. De plus en plus de collectivités l'ont compris, ce qui a amené des organismes comme Culture Mauricie à prendre position en faveur du développement de ce secteur. Toutes les municipalités ont la possibilité d'exprimer leur unicité culturelle et de bénéficier des retombées ainsi générées. En effet, le potentiel des arts et de la culture se trouve déjà dans votre milieu. À vous de le découvrir et de l'amener à maturité !

La culture pour durer

Enfin – et il s'agit peut-être là de l'une de ses potentialités les plus mal connues –, la culture est un puissant vecteur de démocratie, de dialogue interculturel et de cohésion sociale. Pensons simplement au projet Je suis..., à Vaudreuil-Dorion, ou aux réalisations de l'organisme MU avec les résidents des Habitations Jeanne-Mance, à Montréal. En assurant une accessibilité de tous les citoyens à la culture, les municipalités contribuent à renforcer la solidarité et favorisent l'inclusion sociale. Ainsi, la culture a un effet direct sur l'amélioration de la qualité de vie de tous.

C'est pourquoi le réseau Les Arts et la Ville, fort de ses 559 municipalités et 150 organisations culturelles membres – représentant de ce fait plus de 75 % de la population du Québec –, demande aux candidates et aux candidats aux élections municipales qu'ils placent les arts et la culture au cœur de leur campagne, reconnaissant ainsi leur importance primordiale pour le développement de leur communauté.

Le 3 novembre prochain, votons pour des communautés unies, créatives et prospères où il fait bon vivre !