

# Table des matières

<b>Mot des coprésidents et du directeur général</b>	2
Le projet social du réseau Les Arts et la Ville	4
Notre organisation	4
Le conseil d'administration	4
Les comités et les jurys	5
L'équipe	6
<b>Nos activités en 2020-2021</b>	6
Réseautage des acteurs engagés pour le développement durable de leur communauté par la culture	6
1. Colloque annuel du réseau Les Arts et la Ville	6
2. La nouvelle formule de forums	6
3. Comités nationaux	7
Animation et accompagnement des communautés dans le développement durable de leur milieu par la culture	8
1. Agenda 21 de la culture	8
2. Politiques culturelles	8
3. La cocréation : une approche que nous avons expérimentée	9
4. Ville de culture / PIVO	9
Production et circulation de contenus relativement au développement durable des communautés par la culture	11
1. Site Web	11
2. Bulletin <i>Le réseau</i>	11
3. Communications sur les réseaux sociaux	11
5. Prix Les Arts et la Ville	13
6. Guide d'élaboration des politiques culturelles municipales	18
Développement du Réseau	19
1. Renouvellement des adhésions et recrutement de nouveaux membres	19
2. Le numérique	19
3. La communauté de pratique : Culture et collectivités	22





## Mot des coprésidents et du directeur général

Si nous devons résumer l'année 2020-2021 en un mot, nous pourrions utiliser sans trop nous tromper le terme « adaptabilité », ou encore « réactivité positive ». Nous croyons toutefois que celui qui sonne le plus juste est « résilience ». Rapidement après l'onde de choc, plusieurs personnes de tous horizons et tous secteurs ont choisi de collaborer afin de mettre l'épaule à la roue pour traverser cette crise et mieux envisager la reconstruction post-COVID. La force de notre réseau et de nos partenaires nous a permis de participer activement à cet effort. Cette année qui aurait pu être difficile pour la poursuite de nos activités et de notre développement a plutôt été sous le signe d'une réflexion plus poussée sur la meilleure façon d'accompagner les communautés dans leur développement par la culture, le renforcement de nos partenariats et une participation soutenue à une plus grande reconnaissance de l'importance de la culture comme service essentiel.

L'une des premières actions mises en place pour répondre aux besoins de nos membres et la continuité des accompagnements en cours a été la mise en place d'outils numériques afin de poursuivre les rencontres et ateliers participatifs prévus avec les milieux. L'ouverture des milieux face à ces nouvelles technologies ainsi que leur réactivité nous a ainsi évité de prendre tout retard dans le soutien aux communautés. À l'instar de bien des secteurs, ce qui pouvait sembler au départ un frein à la participation citoyenne s'est vite avéré une source de nouvelles opportunités afin de rejoindre un plus grand nombre d'acteurs pour le développement des collectivités par la culture.

Le projet PIVO (auparavant Ville de culture) a également pris son envol. Le développement de ce projet, dont le pré-lancement a eu lieu en février dernier, a été à la source même des réflexions de l'évolution de notre réseau. En début de pandémie, suite d'une crise financière annoncée en raison de la COVID, l'équipe doutait que les différentes municipalités et MRC du Québec songent à investir dans un nouveau programme lié à la culture. Notre comité consultatif, composé de maires(ses) et de préfets(es), a rapidement dissipé ces doutes. Le message était unanime : cette pandémie constituait justement le meilleur moment pour mettre la culture à l'avant-plan en tant qu'outil répondant aux nouveaux enjeux de la société. Il s'agit là, d'une démonstration claire que plusieurs gouvernements de proximité considèrent la culture comme un service essentiel. Nous avons tous d'ailleurs pu voir fleurir de superbes exemples à cet effet. La grande majorité des candidatures reçues pour les Prix Les Arts et la Ville 2021 est en lien direct avec ce type d'initiatives. L'intérêt pour PIVO s'est donc manifesté rapidement, certains milieux souhaitant même adhérer au programme avant son lancement officiel, tout en acceptant que les derniers détails soient réglés ultérieurement. Ils participent donc activement au travail de cocréation menant à la fin de l'idéation du programme et à sa mise en place.

L'annulation du colloque du réseau Les Arts et la Ville en juin 2020 et l'incertitude quant à la possibilité de tenir un événement en mode présentiel nous ont également incités à repenser la formule de notre rendez-vous annuel. Cette année a donc été consacrée à l'idéation d'une nouvelle formule 100 % virtuelle. L'équipe de coordination dirigée par Michel Vallée a choisi de considérer l'obligation de créer un événement virtuel non pas comme un obstacle, mais plutôt comme une opportunité à saisir. Le colloque annuel deviendra donc une série de forums sur trois ans, permettant ainsi d'en approfondir au maximum une thématique. Cette première trilogie de forums, intitulée Constellation ; s'offrir l'inconnu, traitera des rôles de la culture dans les collectivités en pleine transformation. Le Forum 2021 se concentrera sur les rôles de la culture en matière de santé, de vivre-ensemble ainsi que de cohésion et de justice sociales. Le Réseau a lancé un appel à contribution afin de rejoindre des intervenants de tous les secteurs de la société. Cette nouvelle formule permettra donc en juin 2021 de présenter une programmation comprenant plus de 70 activités réunissant une soixantaine de conférenciers provenant des francophonies canadiennes et de l'Europe.

Ainsi, l'année 2020-2021 s'inscrit dans un contexte collaboratif où le réseau Les Arts et la Ville a pu et su affirmer sa volonté de travailler en collaboration avec son réseau et de resserrer les liens avec ses partenaires, et ce, tout en bâtissant de nouveaux, afin d'œuvrer conjointement à la prise de conscience de l'importance de la culture dans le développement des communautés, et surtout, du fait que la culture est un service essentiel.



**Josée Laurence**  
Coprésidente Monde de la culture  
Les Arts et la Ville ;  
Directrice, Diffusion et conservation  
Monastère des Augustines



**Denis Roy**  
Coprésident Monde municipal  
Les Arts et la Ville ;  
Conseiller municipal,  
Ville de Trois-Rivières



**Christian Sénéchal**  
Directeur général  
Les Arts et la Ville

Photo : Sasha Onyshchenko

Rappelons les faits saillants de l'année 2020-2021 :

- Prélancement du nouveau programme d'accompagnement PIVO (auparavant nommé Ville de culture), dont le lancement officiel est prévu le 4 juin 2021, à l'occasion du Forum 2021 ;
- Suite de la transformation numérique du réseau Les Arts et la Ville et soutien des membres quant à l'utilisation des outils numériques dans le cadre de nos accompagnements ;
- Réflexion et actualisation de la formule du colloque annuel, qui devient une trilogie de forums sur un thème à approfondir ;
- Remise des Prix Les Arts et la Ville 2020 lors d'un événement virtuel tenu le 23 juin 2020. Nous avons récompensé 8 lauréats dans 5 différentes catégories et souligné 6 projets par des mentions spéciales ;
- Réalisation de deux cliniques culturelles sur l'Agenda 21 de la culture. Celles-ci ont eu lieu dans la MRC de Saint-Amable et à la MRC d'Acton ;
- Poursuite de l'accompagnement auprès de la Ville de Candiac, qui a adopté à l'automne 2020 sa toute première politique culturelle ;
- Suite des travaux en vue de l'élaboration de la nouvelle politique culturelle de la MRC d'Acton ;
- Participation au Comité national pour le rapprochement entre les arts, la culture et la santé ;
- Cocréation et participation au Comité de valorisation de la culture (Culture pour tous, Réseau des Conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ), SynapseC, La Vitrine culturelle ainsi que Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS) ;
- Admission du réseau Les Arts et la Ville au sein du Collectif des partenaires en développement des communautés ;
- Nouvelles discussions avec le RCRCQ pour le développement d'un partenariat visant à mieux accompagner les milieux ; Deux projets sont actuellement démarrés avec Culture Mauricie et Culture Outaouais. Le réseau Les Arts et la Ville soutient ces deux conseils de la culture dans leur projet de rédaction de politique culturelle avec la MRC de Maskinongé et la MRC des Collines-de-l'Outaouais. Afin de consolider les actions communes, un membre de l'exécutif du CA du RCRCQ, M. Bernard Guérin, a rejoint le CA du réseau Les Arts et la Ville (ultérieurement remplacé par Mme Julie Martineau).

Nous espérons que ce rapport d'activités vous encouragera à nous soutenir en tant que membre ou partenaire afin d'assurer une portée encore plus grande de notre mission et de l'action grandissante de ce réseau de référence pour le développement durable des communautés par la culture.



# Le projet social du réseau Les Arts et la Ville

Le réseau Les Arts et la Ville **utilise** les **communautés des francophonies canadiennes** afin qu'elles utilisent pleinement le **potentiel de la culture** pour **développer durablement** leurs **milieux de vie** et **renforcer le tissu social**. Son action est fondée sur **l'information et la sensibilisation, la mobilisation et l'inspiration** – par la mise en valeur de pratiques exemplaires – ainsi que **la formation et l'accompagnement** de ses membres.

**La culture est l'essence même de la vie en société.** Elle permet à une collectivité d'exprimer pleinement son **identité**, et aux citoyens de développer leur **fierté** et leur **sentiment d'appartenance** envers celle-ci. Elle favorise le **mieux-être** des citoyens. Ainsi, agir par le moyen de la culture, c'est mener une **action structurante** pour nos collectivités ; c'est permettre à celles-ci d'**être**, de **devenir** et de **durer**.

## Notre organisation

Créé en 1987, le réseau Les Arts et la Ville compte 600 membres issus du **monde municipal** et du **monde des arts et alliés de la culture**. Il **rassemble** ainsi des milliers d'élus et de fonctionnaires municipaux, d'artistes et de travailleurs culturels œuvrant à la **création de communautés vibrantes**. Solidement implanté au Québec, il représente plus de 75 % de sa population.

Le réseau intervient selon les valeurs suivantes :

- la solidarité et l'entraide ;
- l'ouverture et le partage ;
- l'engagement ;
- la rigueur et l'excellence.



## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration oriente et appuie le travail de l'équipe des employés du Réseau. Le conseil compte 27 sièges, dont la provenance se répartit comme suit : Monde municipal > sept élus, quatre fonctionnaires municipaux et deux représentants d'association municipale ; Monde des arts et de la culture > trois artistes, cinq organismes culturels et artistiques et deux spécialistes ou intervenants ; Alliés des arts et de la culture > quatre individus ou organismes partenaires. Le conseil d'administration élit sept officiers parmi ses membres : deux coprésidents, représentant respectivement les milieux municipal et culturel, un secrétaire, un trésorier et un administrateur.

Le conseil était composé, en 2020-2021, des administrateurs suivants :

### COMITÉ EXÉCUTIF

*Coprésident – Monde municipal*

Denis Roy, conseiller municipal, Ville de Trois-Rivières

*Coprésidente – Monde des arts et de la culture*

Josée Laurence, directrice de la diffusion et de la conservation, Monastère des Augustines

*Trésorière*

Manon Fortin, directrice, Service des arts, de la culture et des lettres, Ville de Repentigny

*Secrétaire*

Gaëtan Morency, président-directeur général, Société du Grand Théâtre de Québec

*Administrateur au sein du comité exécutif* Daniel Bélanger, chorégraphe ; directeur général et artistique, Code Universel

*Administratrice au sein du comité exécutif* Alicia Despins, conseillère municipale, Ville de Québec

*Administrateur au sein du comité exécutif* Samuel Méthot-Laflamme, directeur général, Courant culturel Rocher-Percé (auparavant Maison de la culture de Grande-Rivière)

## ADMINISTRATEURS

Nathalie Bergeron, photographe, NathB photographe ; médiatrice culturelle

Danielle Brassard, agente d'information, Télé-Québec

Daisy Boustany, consultante en développement culturel

Alexandre Da Costa, directeur artistique et chef attiré, Orchestre symphonique de Longueuil

Thérèse David, expert-conseil en communications culturelles, Thérèse David Communications ; professeure, HEC et UQAM

Chantale Émond, directrice de la Division des arts et des bibliothèques, Service de la culture, du patrimoine et des relations internationales, Ville de Québec

Caroline Gagnon, mairesse, Ville de Marieville

Bernard Guérin, directeur général, Réseau des Conseils régionaux de la culture du Québec

Nancy Kukovica, directrice générale, Culture Trois-Rivières ; chef de la division Culture, Ville de Trois-Rivières

Christian Laforce, chef du Bureau de la culture, Ville de Longueuil

Pierre La Salle, représentant de la Fédération québécoise des municipalités, Préfet de la MRC de Montcalm

Lise Létourneau, artiste en arts visuels

Marie-Odile Melançon, chef de division - Action culturelle et partenariats, Service de la culture, Ville de Montréal

Randa Napky, directrice générale, Tourisme Abitibi-Témiscamingue

Isabelle N. Miron, conseillère municipale, Ville de Gatineau; présidente de la Commission des arts, de la culture, des lettres et du patrimoine

Marie-Josée Parent, conseillère associée et porte-parole du statut de la femme et égalité entre les genres et la culture ; conseillère de ville du district Champlain—L'Île-des-Soeurs (arrondissement de Verdun), Ville de Montréal

Sylvie Pigeon, conseillère aux politiques, Union des municipalités du Québec

Devon Reid, conseillère municipale, Ville de Candiac

Diane Saint-Pierre, professeure-chercheure, Institut national de la recherche scientifique - Urbanisation Culture Société

Véronique Venne, conseillère de comté, MRC de Montcalm



## LES COMITÉS ET LES JURYS

Les Arts et la Ville fait régulièrement appel à l'expertise de ses administrateurs, de membres de son réseau et de partenaires en formant des comités de travail et de consultation ainsi que des jurys dans le cadre de ses projets et concours. Cette manière de procéder assure à l'organisme que ses actions répondent aux

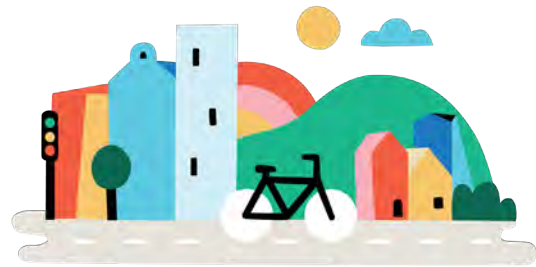
besoins des communautés et que la sélection de candidats, dans le cadre de projets ou des lauréats des Prix Les Arts et la Ville s'effectue dans un cadre rigoureux.

Voici la liste des comités et des jurys s'étant réunis au cours de l'année 2020-2021 :

- comité de nomination (gouvernance) ;
- comité de programmation du Forum Les Arts et la Ville 2021 ;
- jurys pour la sélection des lauréats des Prix Les Arts et la Ville 2021 (cinq sous-jurys; distincts, par catégorie).

## L'ÉQUIPE

L'équipe du Réseau s'est encore élargie avec l'embauche d'une chargée de communication portant ainsi le nombre de membres de l'équipe à sept. Cette équipe était donc composée, en 2020-2021, des personnes suivantes : Christian Sénéchal, directeur général; Caroline Chabot, adjointe administrative et responsable des membres ainsi que des partenariats financiers ; Stéphanie Chaumont, codirectrice de la recherche-action ; David Pepin, codirecteur de la recherche-action ; Samiha Hazgui, agente de développement numérique, remplacée plus récemment par Léa Duflos ; Geneviève Bergeron, chargée de projet pour Ville de culture (ultérieurement PIVO) remplacée par Renée Anique Francoeur qui combine des tâches de responsable des Prix Les Arts et la Ville et du programme PIVO; Léa Schmouth-Demers responsable des communications; et Lynda Roy, chargée de projet pour le Guide d'élaboration des politiques culturelles municipales. Plusieurs collaborateurs se sont aussi joints à l'équipe : Antoine Guibert, expert pour l'implantation de l'*Agenda 21 de la culture* ; Michel Vallée, coordonnateur du Forum 2021 ; ainsi que Pierre B. Landry, pour la base de données; Myriam Van Neste, l'illustratrice officielle de Les Arts et la Ville.



## Nos activités en 2020-2021

### RÉSEAUTAGE DES ACTEURS ENGAGÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LEUR COMMUNAUTÉ PAR LA CULTURE

#### 1. Colloque annuel du réseau Les Arts et la Ville

Vu la pandémie, le colloque annuel du réseau Les Arts et la Ville n'a malheureusement pas eu lieu en 2020. Les Arts et la Ville a toutefois profité de l'occasion pour revoir en profondeur l'événement, qui sera entièrement numérique pour 2021, et l'adapter aux besoins de ses membres et des milieux. En résultera, pour 2021-2023, une série de forums intitulée Constellation ; s'offrir l'inconnu, à propos des rôles de la culture dans les collectivités en pleine transformation. Ce thème sera décliné de façon plus approfondie par l'intermédiaire d'un sous-thème variant chaque année. La majeure partie du contenu est basé sur un appel à contribution, permettant ainsi de diversifier le contenu de notre événement annuel.

#### 2. La nouvelle formule de forums

La trilogie de forums sera conçue sur la base de cette image de la constellation, chaque événement annuel se déployant en résonance avec les deux autres. Plus généralement, les propositions exploreront les rôles

de la culture dans les collectivités en pleine transformation. Crise climatique sans précédent, défis d'inclusion, méconnaissance des enjeux liés aux cultures autochtones... Nos valeurs et nos rêves de paix durable sont bouleversés partout sur la planète. Les milieux doivent définir leur rôle et transformer leur regard. Et si nous tracions de nouveaux liens entre les étoiles pour « se réfléchir » autrement ?

Le comité Forum a choisi les thèmes suivants pour les prochaines années :

- 2021 : Culture, santé et justice sociale
- 2022 : Culture, aménagement du territoire et économie
- 2023 : Culture, justice environnementale et transition écologique

### **3. Comités nationaux**

#### **Comité national pour le rapprochement entre les arts, la culture et la santé**

Seules deux rencontres ont été possibles cette année en raison de la pandémie. En effet, la situation d'urgence vécue par le milieu de la santé et les acteurs culturels membres de ce comité rendait difficile la disponibilité des membres. Cette année de pandémie — et la prise de conscience plus générale que la culture est essentielle — n'a fait qu'accroître la volonté de ce groupe de mettre de l'avant les initiatives en arts, culture et santé. Cela a renforcé ses aspirations à développer des projets conjoints.

#### **Coalition de la valorisation de la culture**

Depuis le printemps 2020, la pandémie a fait surgir plusieurs questions quant aux rôles de la culture dans notre société. Rapidement, des acteurs culturels issus de différentes organisations (Culture pour tous, Culture Montréal, Les Arts et la Ville, La Vitrine, Synapse C, Le TIESS et Michel Vallée, expert en culture à impact social) se sont rencontrés afin de se questionner sur la valorisation de la culture et, surtout, sur la valorisation des rôles importants que celle-ci peut jouer dans notre société québécoise et canadienne. Différentes opportunités de projets conjoints sont en exploration, notamment des projets de recherches visant à documenter l'impact d'initiatives de culture citoyennes dans les milieux.

#### **Collectif des partenaires en développement des communautés**

Cette année, le réseau Les Arts et la Ville a été invité à rejoindre le Collectif des partenaires en développement des communautés afin de représenter le milieu culturel à cette table de partenaires qui — comme l'indique le nom même de ce collectif national — unissent leurs forces en tant qu'acteurs actifs pour le soutien du développement des communautés.

Le Collectif, mis sur pied en 2007, constitue un réseau d'organisations et de citoyens engagés. Ceux-ci accompagnent et aident les communautés locales qui se prennent en main et travaillent, avec eux, à organiser leur développement, tant économique, social, culturel qu'environnemental.

Espace de réflexion et de collaboration, le Collectif compte plus d'une vingtaine d'organisations membres provenant des milieux de la recherche et de la philanthropie ainsi que des regroupements et des organismes de formation, d'animation et d'accompagnement. Grâce à cette chimie entre plusieurs partenaires, et à partir de ces diverses postures d'observation et d'action, les membres du Collectif partagent des regards croisés



et des expertises sur l'évolution des pratiques et des professions, des politiques publiques et des modes organisationnels favorables ou non au développement des communautés et des territoires.

## **ANIMATION ET ACCOMPAGNEMENT DES COMMUNAUTÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LEUR MILIEU PAR LA CULTURE**

### **1. Agenda 21 de la culture**

En 2020-2021, le réseau Les Arts et la Ville a coordonné la réalisation d'un atelier participatif et d'une clinique culturelle sur l'Agenda 21 de la culture. En effet, la Municipalité de Saint-Amable a engagé une démarche de renouvellement de sa politique familiale et de sa politique culturelle au cours de l'année 2020. Faisant suite aux travaux réalisés par les deux comités qui participent à l'élaboration de ces politiques, ainsi qu'à un sondage en ligne, deux séances de participation publique se sont tenues les 24 octobre et 7 novembre 2020 en format numérique, avec pour objectif d'obtenir les apports de la population à ces deux importants projets. Il a été choisi de réaliser les ateliers participatifs sur la politique familiale et sur la politique culturelle de façon conjointe, après avoir constaté la convergence des enjeux et objectifs de ces deux politiques dans le contexte local. Ces activités ont également permis aux participants de se familiariser avec certaines thématiques de L'Agenda 21 de la culture et avec l'approche d'Espace MUNI, partenaire avec qui Les Arts et la Ville a collaboré pour cette démarche. Au début de l'année 2021 et dans le cadre de l'élaboration de la nouvelle politique culturelle de la MRC d'Acton, s'est tenue la toute première clinique culturelle virtuelle, qui s'est déroulée en quatre séances de deux heures trente chacune (les 28 janvier, 11 février, 18 février et 11 mars 2021). Yont participé une trentaine d'acteurs du développement local du territoire.

Les cliniques culturelles sont des ateliers d'accompagnement prenant la forme de périodes d'échanges et de travail en coconstruction. Elles réunissent chaque fois des participants issus de différents secteurs (municipal, communautaire, culturel, économique, de l'éducation, de la santé, de l'environnement, etc.) dans une démarche transversale, participative et horizontale, soit d'égal à égal. Animées par Antoine Guibert, expert international pour l'implantation de l'Agenda 21 de la culture, ces rencontres permettent de faire émerger une vision commune aux acteurs du milieu et une proposition de plan d'action commun pour le développement durable de leur communauté.

Au terme de l'atelier participatif et de la clinique culturelle, Les Arts et la Ville a remis aux collectivités un rapport basé sur les réflexions et les propositions mises de l'avant et priorisées par les participants.

### **2. Politiques culturelles**

Le réseau Les Arts et la Ville a poursuivi son accompagnement auprès de la Ville de Candiac, qui a adopté à l'automne 2020 sa toute première politique culturelle, *Culture Candiac*. Le travail de coconstruction entamé en 2019 avec la tenue d'une clinique culturelle a pu s'enraciner dans le cadre de séances participatives avec le comité de suivi et un atelier en ligne intitulé : *Bâtir ensemble la politique culturelle de la Ville de Candiac*, destiné aux citoyens.

Par ailleurs, l'équipe de Les Arts et la Ville a soutenu la MRC d'Acton et son comité culturel dans l'avancement des travaux vers l'élaboration de sa nouvelle politique culturelle, actuellement en cours.





### 3. La cocréation : une approche que nous avons expérimentée

Au cours des derniers mois, l'équipe du réseau Les Arts et la Ville a fait appel à la coopérative Percolab, reconnue pour son expertise en cocréation de programmes novateurs, dans une perspective d'amélioration continue et d'innovation, pour enrichir le travail amorcé dans le cadre de PIVO et l'amener plus loin. Une vingtaine de personnes, dont des collaborateurs provenant des gouvernements locaux, du milieu communautaire, des arts, de l'innovation, de la médiation culturelle et de l'action territoriale, de la recherche, de l'environnement, du développement durable, de l'économie, de la santé, des représentants autochtones et des organismes culturels ont contribué à l'émergence de l'intelligence collective et au codesign de PIVO. Durant une première séance, nous avons exploré et repensé l'écoute dans nos milieux de vie. Puis, lors de la deuxième séance, nous avons expérimenté des façons innovantes de mener l'idéation dans le parcours PIVO. Le processus se poursuivra avec les étapes du prototypage et de la mise en commun des apprentissages pour propulser PIVO.

### 4. Ville de culture / PIVO

Le réseau Les Arts et la Ville a amorcé le projet Ville de culture en embauchant une chargée de projet en janvier 2020. Les premiers mois suivant son arrivée ont été consacrés à la définition des grandes lignes de ce nouveau programme de soutien culturel aux gouvernements de proximité, puis à l'ébauche d'une première version de celui-ci. De plus, la constitution d'un comité consultatif de neuf professionnels a permis de bénéficier de l'expertise de ces derniers et, par le fait même, de renforcer le projet ainsi que de confirmer son bien-fondé.

En juillet 2020, une nouvelle chargée de projet a repris le flambeau afin de poursuivre les travaux d'élaboration du nouveau programme d'accompagnement. À l'automne, un travail de réflexion sur la nomination du programme a été fait avec la firme Upperkut, et c'est ainsi que le nom PIVO a été retenu. Une nouvelle image de marque a été conçue, de même que des illustrations faites par Myriam Van Neste. Cela nous permettra de se doter d'outils de promotion et d'accompagnement.

L'engouement pour le nouveau programme est déjà palpable. Avant même d'avoir lancé publiquement le contenu de celui-ci, deux milieux se sont engagés à y prendre part, soit la Ville de Repentigny et la Municipalité du Canton de Shefford. À la suite du pré-lancement du programme, fait par voie de communiqué dans notre bulletin du mois de février 2021, près d'une trentaine de milieux ont complété un formulaire d'intérêt et ont ensuite été contactés par la chargée de projet afin de préciser le concept. La MRC de Témiscamingue, la Ville de Trois-Rivières et la Ville de Carignan signeront aussi une entente de trois ans, et près d'une dizaine signaleront leur intention d'y adhérer prochainement. Même si, à ce stade, les stratégies restent à être précisées, en mode cocréation avec les milieux accompagnés, trois grandes phases d'accompagnement déclinées sur trois ans sont définies comme suit:

#### Phase 1 : Connaître le milieu

Cette phase se réalise de façon continue tout au long de la démarche. Elle consiste en un travail de documentation et d'auto-évaluation (en plusieurs étapes) de la collectivité permettant de mieux connaître celle-ci et de saisir les atouts, les enjeux et les aspirations qui lui sont propres. Le travail est réalisé de façon coopérative par les acteurs du milieu (administration publique, élus, société civile et secteur privé) afin de créer des synergies, sous le mentorat de l'équipe de PIVO. Les apprentissages effectués au cours de cette phase permettront à la collectivité d'élaborer une cartographie culturelle qui servira de base à la suite des travaux.



## Phase 2 : Codévelopper

La première étape de cette phase consiste en la formation d'un comité de travail. Ce comité réunira des acteurs-clés de différents secteurs de la collectivité, interpellés par l'amélioration des milieux de vie par la culture. Ce comité peut être composé – mais non exclusivement – d'élus, de gestionnaires municipaux de différentes divisions, de représentants d'organismes culturels et d'artistes, de représentants d'organismes des secteurs communautaires, de l'éducation et de la santé, de gens d'affaires et de commerçants, de représentants des secteurs de l'environnement et de l'aménagement du territoire, de citoyens engagés, etc. Les travaux d'idéation et d'orientation de ce comité, avec l'aide de l'équipe de PIVO, permettront de miser sur l'intelligence collective par un design participatif afin de coconstruire une stratégie d'action culturelle mobilisatrice pour la collectivité.

## Phase 3 : Passer à l'action

À cette étape, la collectivité pourra entreprendre la mise en œuvre de sa stratégie d'action culturelle. Il peut s'agir par exemple de projets collectifs ou encore, d'outils de gouvernance comme une politique culturelle qui contribueront à la transformation du milieu et à la fédération d'expertises. De plus, la démarche de la collectivité, engagée dans PIVO, sera mise en valeur à l'échelle des francophonies canadiennes, de même que du monde grâce à la collaboration de Cités et gouvernements locaux unis (CGLU), une association regroupant quelque 240 000 gouvernements de proximité sur tous les continents.

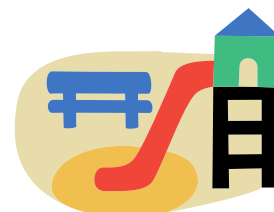
À ce stade, le programme PIVO se définit comme suit :

### **1. Une démarche d'amélioration continue visant rendre autonome le milieu accompagné**

- Accès à un réseau d'experts pour guider et outiller le milieu et lui permettre de mobiliser sa collectivité autour de la culture, de créer des synergies entre les acteurs locaux et d'accroître ses capacités d'action culturelle dans l'objectif de gagner en autonomie et en leadership ;
- La méthodologie proposée tout au long de l'accompagnement s'inspire grandement de l'Agenda 21 de la culture, c'est-à-dire qu'elle met au cœur des travaux les deux notions fondamentales que sont la transversalité et la durabilité ;
- Le parcours s'articule autour d'exercices participatifs qui permettent de se former, de coopérer et d'agir.

### **2. Un processus adapté aux besoins des milieux**

- Le programme permet l'apprentissage et l'amélioration continue en engageant la collectivité dans une transition culturelle afin qu'elle devienne innovante, et ce, en misant sur ses forces et ses besoins ;
- Un mot d'ordre : « faire ensemble ». Avec la participation du milieu, des différents acteurs de la collectivité, de l'équipe du réseau Les Arts et la Ville ainsi que de ses collaborateurs, il sera possible de travailler en coopération et de déployer une expertise inédite autour des enjeux et des besoins locaux ;
- Le programme favorise la participation de tous à l'amélioration du cadre de vie et à la diversité des expressions culturelles sur les territoires.



### 3. La valorisation de la démarche entreprise par la collectivité

- Le programme permettra de partager les bons coups et de mettre en valeur le cheminement culturel de chaque milieu afin d’inspirer les autres collectivités, d’accroître le sentiment d’appartenance des citoyens envers leur communauté et de stimuler leur participation active à la vie de celle-ci.

Il est prévu de faire une annonce plus officielle du programme PIVO dans le cadre du Forum 2021 (2 au 4 juin 2021). Les travaux internes d’élaboration du programme se poursuivent en mode cocréation par l’équipe de Les Arts et la Ville de même que d’autres leaders du réseau afin de préciser les stratégies, et de mieux définir la méthodologie concernant l’accompagnement et le suivi avec chacun des milieux inscrits. L’objectif est d’avoir vingt milieux inscrits au cours de la prochaine année.

## PRODUCTION ET CIRCULATION DE CONTENUS RELATIVEMENT AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES COMMUNAUTÉS PAR LA CULTURE

### 1. Site Web

Le site Web du réseau Les Arts et la Ville est un outil majeur de communication avec nos membres et toute personne intéressée par le développement des collectivités par la culture. Il permet d’informer quant aux projets et aux activités mises en œuvre par le réseau Les Arts et la Ville de même que sur les services offerts à nos membres. Il permet également de faciliter les processus pour l’adhésion, l’inscription à nos activités et concours et la commande de publications. De plus, un espace important du site est réservé à la valorisation de pratiques inspirantes issues de municipalités, d’organismes et d’artistes membres du Réseau. Une section spéciale y a récemment été ajoutée pour mettre en valeur le projet PIVO.

### 2. Bulletin *Le réseau*

Le bulletin *Le réseau* prend la forme d’une veille de l’actualité et du développement culturels dans les francophonies canadiennes et à l’international. D’avril 2020 à mars 2021, nous avons publié 12 bulletins réguliers et 20 bulletins spéciaux, infolettres et autres communications diverses. Il répond à trois objectifs : informer, inspirer et former.

Le bulletin compte près de 3 000 abonnés. Ceux-ci sont composés principalement des membres du réseau Les Arts et la Ville, de groupes de recherche ainsi que d’organisations culturelles régionales, nationales et internationales. La nouvelle mouture du bulletin connaît un taux d’ouverture de 36 % en moyenne.

### 3. Communications sur les réseaux sociaux

Cette année, on remarque une progression quant à la visibilité du réseau Les Arts et la Ville sur les réseaux sociaux. Le développement de ceux-ci comptera d’ailleurs parmi les priorités pour la prochaine année.

Ainsi, Les Arts et la Ville a mis en place une stratégie pour gérer la page Facebook, puis LinkedIn et Instagram. Le Réseau évalue également la possibilité de se créer un compte Twitter.

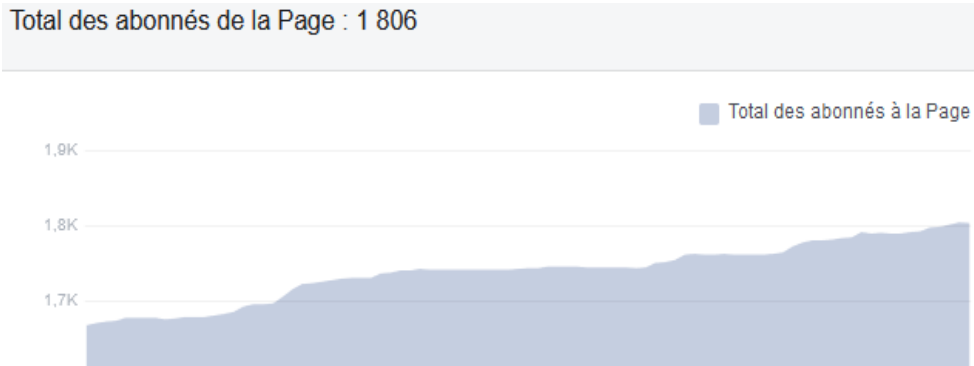
L’activité de Les Arts et la Ville sur les réseaux sociaux répond à deux objectifs essentiels :

- Faire la promotion du Réseau en mettant de l’avant ses activités, les appels de candidatures pour les Prix, etc.
- Relayer des contenus (correspondant à notre mission) produits par nos partenaires et nos membres.

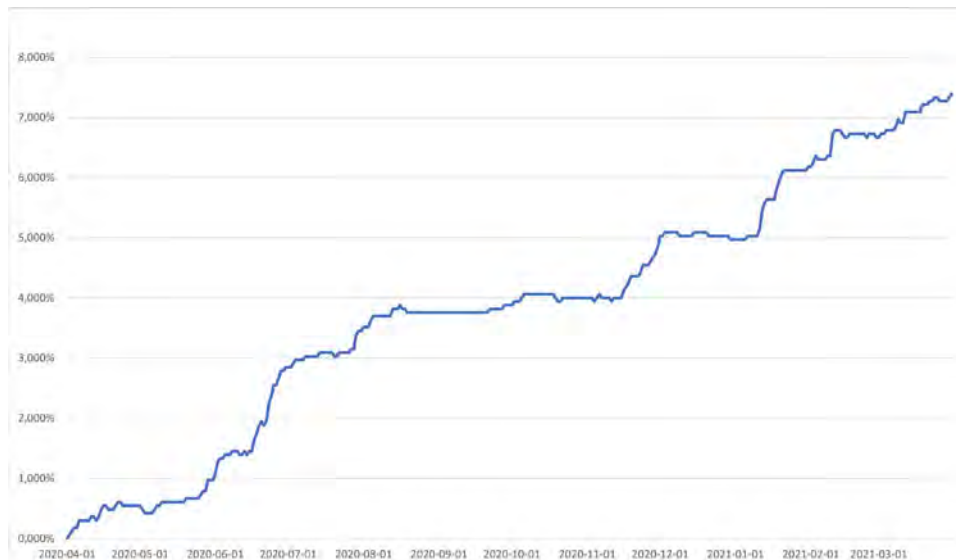


Les statistiques de Facebook montrent une courbe ascendante du nombre d'abonnés.

### Évolution du nombre d'abonnés entre avril 2020 et mars 2021



### Évolution du nombre de mentions J'aime sur la page entre avril 2020 et mars 2021



Le compte LinkedIn a été créé en juin 2019. Il compte actuellement 281 abonnés, dont la provenance se répartit comme suit :

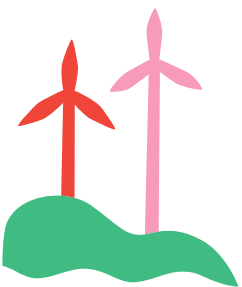
### Secteurs d'affaires des abonnés à la page LinkedIn

Données démographiques des abonnés

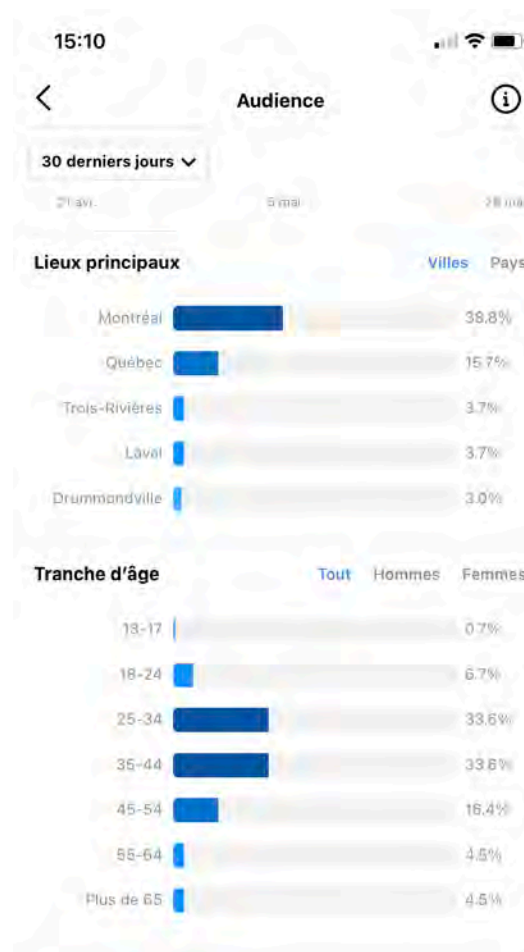
Données sur : Fonction

#### Fonctions principales

Fonction	Abonnés	% d'abonnés
Développement commercial	29	15,03%
Opérations	27	13,99%
Services à la communauté et Serv...	26	13,47%
Arts et Design	25	12,95%
Médias et communication	23	11,92%
Enseignement	13	6,74%
Administration	10	5,18%
Recherche	9	4,66%
Management de projets et de pro...	6	3,11%
Ventes	5	2,59%



Le compte Instagram a, quant à lui, été créé en février 2021. Il compte actuellement 171 abonnés, dont la provenance se répartit comme suit :



L'inscription à un compte Twitter est prévu pour avril 2021. Plusieurs autres actions seront menées dans les mois à venir afin d'optimiser l'utilisation des réseaux sociaux. La transformation numérique joue un rôle actif dans ce développement.

#### 4. Prix Les Arts et la Ville

L'appel lancé dans le cadre des concours pour les Prix Les Arts et la Ville 2020 a permis de recevoir un total de 90 dossiers : 10 pour le prix Aménagement, 11 pour le prix Culture et développement, 17 pour le prix Citoyen de la culture Andrée-Daigle et 52 pour le prix Artiste dans la communauté. Un nouveau prix a été ajouté cette année avec un nouveau partenaire, soit le prix Coup de cœur, présenté par Loto-Québec. Le lauréat de ce prix est choisi parmi tous les dossiers reçus.



En 2020, les jurys ont sélectionné les lauréats suivants :

**Prix Aménagement**, en partenariat avec Télé-Québec



Municipalités de moins de 20 000 habitants

- **Lauréate : Ville de Bécancour**  
Projet : *Aménagement culturel du Quai de Sainte-Angèle*



Photos : Olivier Croteau

Municipalités de 20 000 à moins de 100 000 habitants

- **Lauréate : Ville de Chambly**  
Projet : *Pôle culturel de Chambly*



Photos : Benoit Paradis

Municipalités de 100 000 habitants et plus

- **Lauréate : Ville de Québec**  
Projet : *Mémorial des pompiers, parc du boulevard Langelier*
- *Mention:*  
**Ville de Montréal - Arrondissement Pierrefonds-Roxboro**, pour le projet *La nouvelle bibliothèque de Pierrefonds : une multitude de nouvelles façons de consommer la culture*



Photos : © Robert Greffard, Ville de Québec

**Prix Culture et développement**, en partenariat avec ArtPublix

Municipalités de moins de 20 000 habitants

- **Lauréat** : aucun pour cette catégorie en 2020

Municipalités de 20 000 à moins de 100 000 habitants

- **Lauréate : Ville de Sept-Îles en collaboration avec le conseil de bande innu Takuaihan Uashat mak Mani-utenam et PANACHE art actuel**  
Projet : *Symposium de sculpture*



Photos : Ville de Sept-Îles

Municipalités de 100 000 habitants et plus

- **Lauréate : Ville de Québec**  
Projet : *Ville de littérature de l'UNESCO*
- **Mentions :**  
**Ville de Boucherville**, pour le projet *Boîtes de création artistique*  
**Ville de Gatineau**, pour le projet *Sentier culturel*



Photos : Jean-Philippe Labris

**Prix Citoyen de la culture Andrée-Daigle**, en partenariat avec l'Union des municipalités du Québec

- **Lauréat : Ès TRAD, le Centre de valorisation du patrimoine vivant**  
Projet : *La virée TRAD – Maillages*
- **Mentions :**  
**Les Incomplètes**, pour le projet *Les petites matinées - Interventions artistiques en CPE*  
**La Rencontre Théâtre Ados**, pour le projet *Plaisir de la culture en français : mentorat, rencontres, création et diffusion*



Photos : èsTRAD





## Prix Coup de cœur, en partenariat avec Loto-Québec

- **Lauréate : Thérèse Thibodeau Paquin**  
Projet : Ma ville, mon quartier, ma rue



Photos : Junior Martin

Étant donné le contexte de la crise sanitaire et l'annulation du Colloque Les Arts et la Ville 2020, la remise des Prix s'est faite virtuellement, via Zoom, le 23 juin 2020. Les huit lauréats, les cinq partenaires associés aux Prix ainsi que plusieurs membres de l'équipe Les Arts et la Ville ont pu échanger de manière conviviale. Les plaques honorifiques ont été acheminées par la poste aux lauréats à la fin de l'été 2020.

Soulignons que, cette année encore, nous avons pu compter sur le partenariat de Télé-Québec, pour le prix Aménagement ; d'ArtPublix, pour le prix Culture et développement ; de l'Union des municipalités du Québec (UMQ), pour le prix Citoyen de la culture Andrée-Daigle et du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), pour le prix Artiste dans la communauté. À ceux-ci, s'ajoute cette année Loto-Québec, partenaire du nouveau prix Coup de cœur.

Les lauréats du prix Culture et développement ont reçu d'ArtPublix une structure d'affichage autoportante (mobiliers urbains) d'une valeur de 2 300 \$ chacune, l'UMQ a remis au lauréat du prix Citoyen de la culture Andrée-Daigle une bourse de 2 500 \$, le CALQ a remis une bourse de 10 000 \$ au lauréat du prix Artiste dans la communauté, tandis que Loto-Québec a offert un accompagnement du réseau Les Arts et la Ville d'une valeur de 5000 \$.

Des capsules vidéo ont été produites pour chacun des huit lauréats. Ces capsules, diffusées sur nos réseaux sociaux, ont atteint plusieurs milliers de vues, offrant ainsi un rayonnement supplémentaire aux projets soulignés. Les lauréats et leurs projets ont aussi été présentés dans le cadre d'une brochure réalisée en version numérique et sur notre site Internet. En effet, les Prix font l'objet d'une section du site Web, dans laquelle est présentée une description de chacun des projets lauréats.

Avec les huit nouveaux lauréats des Prix 2020, ce sont au total 105 lauréats qui ont été récompensés et reconnus pour leur réalisation exemplaire depuis la création de ces concours.

Mentionnons que les Prix font la fierté de celles et ceux qui les reçoivent et qu'ils contribuent de manière importante à promouvoir la contribution exceptionnelle des organisations, des municipalités et des artistes professionnels au développement culturel et local des communautés.



LES ARTS ET LA VILLE REMERCIE LES MEMBRES DES JURYS 2020 :



#### JURY AMÉNAGEMENT

Carolyn Fontaine, architecte chez EVOQ Architecte et membre du conseil d'administration de l'Ordre des architectes du Québec

Claude Frigon, directeur artistique Communications et image de marque chez Télé-Québec

Denis Jean, urbaniste et président de l'Association des urbanistes et des aménagistes municipaux du Québec

#### JURY DU PRIX CULTURE ET DÉVELOPPEMENT

Marc Beaulieu, directeur musical et multi-instrumentiste pour le cinéma, la télévision, le disque et la scène ; propriétaire de la maison de disques Prélude musique

Daphné Le Templier, chargée de projets et de recherche chez Culture Montréal

Nadine Maltais, directrice générale du Conseil des arts et de la culture de Vaudreuil-Soulanges

#### JURY DU PRIX CITOYEN DE LA CULTURE ANDRÉE-DAIGLE

Josée Bissonnette, conseillère municipale à la Ville de Boucherville et artiste en arts visuels

Sylvie Pigeon, conseillère aux politiques à la Direction des politiques de l'Union des municipalités du Québec

Marco Pronovost, consultant en art social et en développement culturel, commissaire en arts de la scène chez Tangente et diffuseur en danse contemporaine

#### JURY DU PRIX ARTISTE DANS LA COMMUNAUTÉ

Amélie Lemay-Choquette, artiste multidisciplinaire en danse et en peinture et initiatrice du projet RURART ; lauréate du prix Artiste dans la communauté 2019 de Les Arts et la Ville

Pierre Mino, directeur général du Conseil de la culture de l'Estrie

Louise Sicuro, présidente-directrice générale de Culture pour tous



## **5. Guide d'élaboration des politiques culturelles municipales**

Depuis septembre 2019, Les Arts et la Ville travaille à la rédaction d'un nouveau guide d'élaboration des politiques culturelles municipales pour le ministère de la Culture et des Communications. Celui-ci remplacera le guide datant de 1997. Réalisé en collaboration avec le Centre Urbanisation Culture Société de l'Institut national de la recherche scientifique (INRS), le projet vise à élaborer le contenu du nouveau guide et à favoriser la prise en compte du développement durable, de la transversalité de la culture et de la citoyenneté culturelle dans la démarche d'élaboration d'une politique culturelle municipale. Ce nouvel outil permettra aux collectivités qui veulent réaliser une politique culturelle de comprendre et de s'approprier les différentes étapes d'une telle démarche, incluant le plan d'action pour la mise en œuvre de la politique.

Deux comités accompagnent activement les professionnels qui assurent la recherche et la rédaction du guide : le comité consultatif et le comité avisier. Le premier est formé de représentants (élus et fonctionnaires) de municipalités locales et régionales du Québec, de conseillers de l'Union des municipalités du Québec (UMQ) et de la Fédération québécoise des municipalités (FQM), de même que de spécialistes issus de la recherche en culture. Le comité avisier, quant à lui, est formé de fonctionnaires du ministère de la Culture et des Communications, dont des représentants des directions régionales, qui valident le contenu et collaborent à son enrichissement. Trois des six rencontres-jalons du projet pour les deux comités sont déjà réalisées. L'échéancier prévoit que le nouveau guide sera accessible au cours de l'automne 2021.

## DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU

### 1. Renouvellement des adhésions et recrutement de nouveaux membres

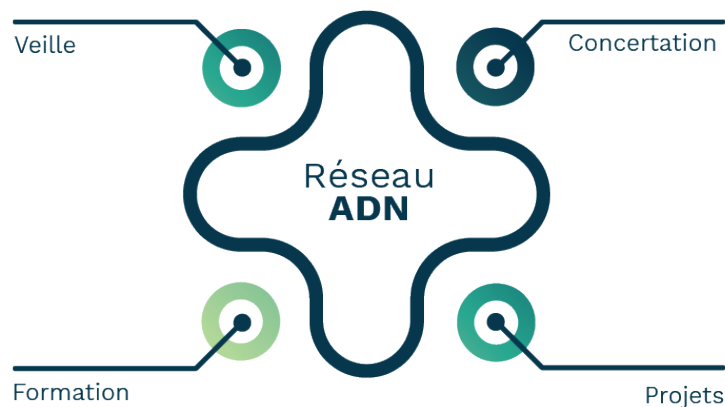
La campagne annuelle de renouvellement des adhésions et de recrutement de membres, effectuée auprès de municipalités, d'organismes, d'artistes et d'individus alliés de la culture, a permis de constituer, pour l'année 2020, un réseau de 600 membres (municipalités ; MRC ; associations de municipalités ; organismes et entreprises ; artistes et individus alliés de la culture), ce qui représente environ 3 000 personnes directement concernées par la mission de Les Arts et la Ville. Parmi ces membres, 12 se trouvent dans les francophonies canadiennes.

### 2. Le numérique

Depuis avril 2019, le réseau Les Arts et la Ville accueille un agent de développement culturel numérique (ADN). Il fait partie d'une communauté de pratique professionnelle rassemblant une quarantaine d'agents et d'agentes, lancée grâce à la mesure 120 du Plan culturel numérique du Québec. En adéquation avec les quatre principaux mandats des ADN, il a pour mission d'accompagner le réseau et ses membres dans leur transformation numérique. Pour Les Arts et la Ville, ces quatre mandats se traduisent de la manière suivante :

- La concertation : Stimuler la synergie entre le réseau Les Arts et la Ville et les acteurs du numérique, des communications et de la recherche.
- Les projets : Développer des projets structurants alliant culture et numérique au profit des collectivités.
- La formation : Accroître les compétences numériques des membres.
- La veille : Partager les expertises, les connaissances et les pratiques numériques inspirantes.

### Mandats des agents de développement culturel numérique (ADN)



## La transformation numérique

Pour l'équipe du réseau Les Arts et la Ville, le numérique n'est pas seulement un ensemble d'outils à mettre en place; il est global, transversal et se caractérise par une approche centrée sur l'humain. En ce sens, le numérique représente pour nous des valeurs d'ouverture, de collaboration et de partage, encourageant ainsi l'acceptation du changement et l'essai-erreur.

Amorcée en 2019, la transformation numérique a permis la réalisation de grandes actions :

- Le diagnostic de maturité numérique de l'organisme : après un état des lieux, cela a permis de choisir les stratégies à adopter et les objectifs à fixer en vue de l'élaboration d'une stratégie numérique ;
- Une réflexion collaborative sur l'organisation du travail : une meilleure organisation des processus collaboratifs et l'instauration progressive d'outils numériques collaboratifs tels qu'Office 365, Slack, Zoom, Asana, etc. ;
- Une réflexion sur la mission et la vision : suite à cette transformation numérique, l'équipe a ressenti le besoin de se redéfinir et se réinventer ;
- Définition d'une nouvelle stratégie de communication qui sera en constante évolution, parallèlement aux projets actifs de l'organisme.

Le contexte particulier de la pandémie a forcé le réseau a accéléré cette transformation numérique. De plus, un travail important a été fait pour mettre en place différents outils numériques (Zoom, MURAL, Miro, Wooclap, etc.) afin de poursuivre les rencontres et les ateliers participatifs prévus avec les milieux.

Deux exemples de l'utilisation du numérique dans le cadre d'ateliers participatifs :

### APPRENDRE AVEC CULTURE 21: ACTIONS

#### PARTIE 1

##### QUI SUIS-JE?

Inscrivez votre nom autour de la table avec un post-it



#### PARTIE 2

##### TROUVER DES EXEMPLES LOCAUX

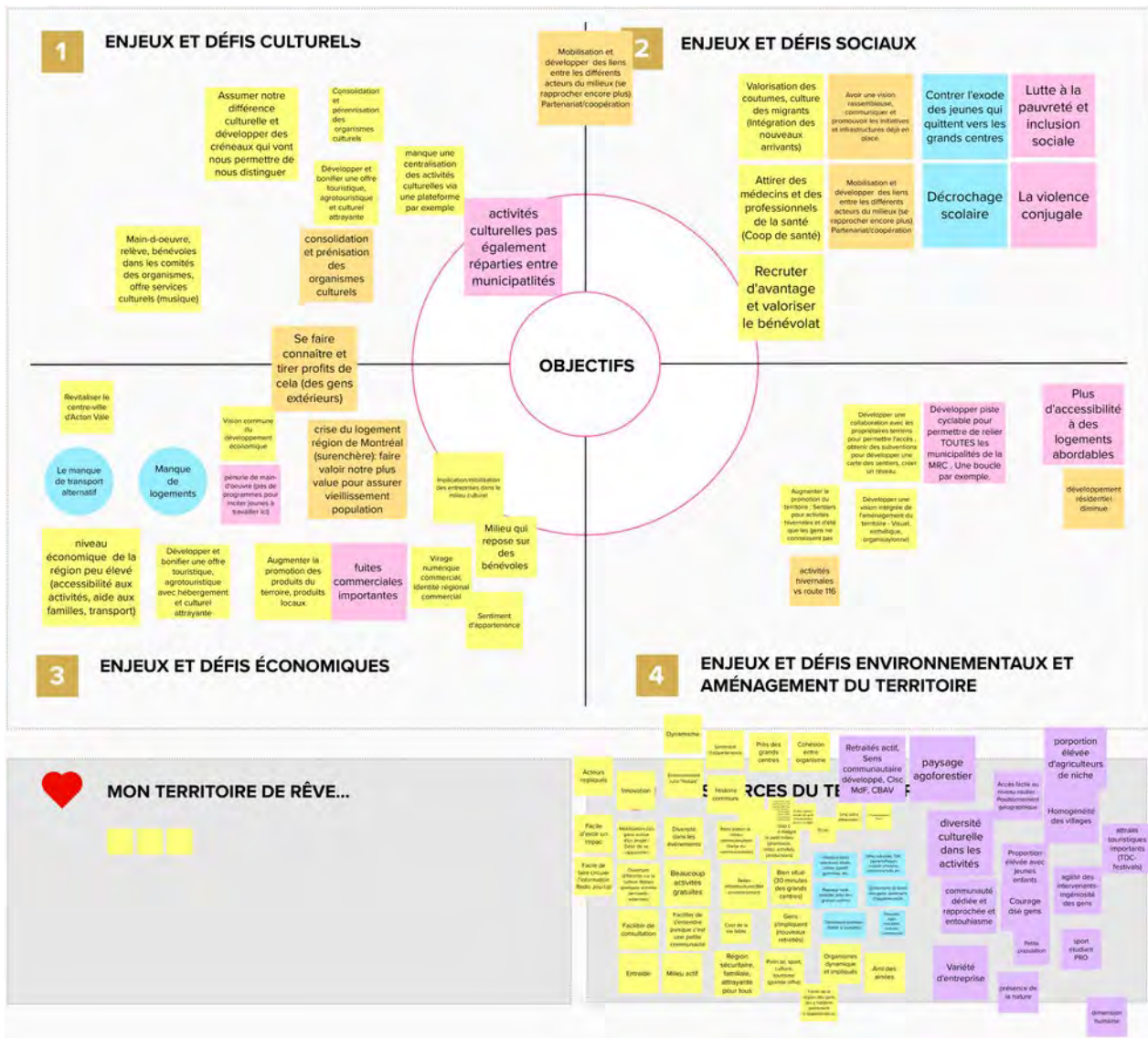
Trouvez des exemples locaux qui s'inscrivent dans la vision de l'Agenda 21 de la culture et placez les sur la thématique de Culture 21 : Actions qui correspondent le mieux

Inscrivez les exemples dans des post-it



Tiré des ateliers participatifs avec la MRC d'Acton à l'hiver 2021





Tiré des ateliers participatifs avec la MRC d'Acton à l'hiver 2021

### 3. La communauté de pratique : Culture et collectivités



L'une des missions du réseau Les Arts et la Ville est d'outiller les communautés francophones canadiennes. Après concertation avec ses membres, mais aussi pour faire face au contexte de pandémie, une communauté de pratique Culture et Collectivités a vu le jour sur la plateforme Slack en mai 2020. Elle se veut un lieu qui rassemble les acteurs oeuvrant dans les milieux culturel et municipal afin d'échanger, de partager et de réfléchir aux enjeux de la culture dans les gouvernements de proximité. Elle a été animée par Geneviève Bergeron, chargée de projets pour Ville de culture (maintenant PIVO) et Samiha Hazgui, agente de développement numérique jusqu'à la mi-janvier 2021.

Culture et Collectivités, en quelques chiffres, c'est plus de :

- 227 acteurs (responsables culturels : MRC et municipalités, travailleurs culturels, professionnels de la fonction publique, travailleurs ayant comme dénominateur commun la culture et la vie municipale) ;
- une quinzaine de canaux sur diverses thématiques (développement durable, numérique, participation citoyenne, etc.) ;
- 4 364 messages échangés.

Cette communauté ne manquera pas d'être animée par le projet PIVO.

