

P

I



V

La culture
au cœur de
vos collectivités

O

PLONGER DANS L'INNOVATION CULTURELLE



« La culture pour répondre aux enjeux des municipalités ». Marie-Ève d'Amour (2022), facilitatrice graphique en résidence au réseau Les Arts et la Ville

ARTICLE 1 - COHORTE PIVO

André Fortin, innovateur culturel en résidence au réseau Les Arts et la Ville

Cet article est le résultat d'une réflexion collective menée par une vingtaine de personnes ayant assisté à la première rencontre de la [cohorte PIVO](#). Ces personnes provenaient de trois municipalités (Repentigny, Trois-Rivières, Carignan) et deux MRC (Beauharnois-Salaberry, Témiscamingue). [PIVO](#) est un programme d'innovation pour la vitalité des collectivités initié et déployé par le réseau [Les Arts et la Ville](#). Il offre un parcours d'accompagnement évolutif basé sur le travail collaboratif afin de placer la culture au cœur du développement durable des communautés. Quatre axes ont été abordés durant notre rencontre. Voici la synthèse qui résume l'essence des propos recueillis.



« Se lancer dans une démarche d'innovation nécessite une bonne dose d'énergie afin de passer par-dessus certaines barrières qui seront rencontrées durant le parcours et pour faire face à l'incertitude. »



LES INGRÉDIENTS POUR FAVORISER LE PLONGEON DANS L'INNOVATION

Le premier axe de réflexion portait sur les ingrédients qui favorisent le plongeon dans l'innovation. Définissons d'abord ce qu'est l'innovation.

« L'innovation introduit quelque chose de nouveau dans un système (groupe, organisation, territoire) pour le changer. Elle requiert une ouverture et un désir d'expérimentation. C'est un moyen pour atteindre des objectifs stratégiques et se différencier en créant une valeur ajoutée. L'innovation se manifeste par la mise en œuvre de nouvelles idées. ¹ »

Se lancer dans une démarche d'innovation nécessite une bonne dose d'énergie afin de passer par-dessus certaines barrières qui seront rencontrées durant le parcours et pour faire face à l'incertitude. Quatre grands éléments ont été identifiés pour encourager ce plongeon dans des eaux où nous ne sommes pas toujours au courant de la température.

1) DÉVELOPPER UNE COMPRÉHENSION COMMUNE.

Ce premier point fait sens. Si nous voulons travailler pour changer un système, il faut d'abord se mettre d'accord sur l'intention ciblée et échanger sur nos visions respectives liées à ce changement. « Qu'est-ce que signifie pour nous l'innovation? », « Quels sont les objectifs visés? » et « Qu'aimerions-nous atteindre comme résultats? » sont trois questions fondamentales à se poser dès le départ. Cette compréhension commune n'est pas figée. Nous aurons à se poser ces questions durant la démarche étant donné l'intégration de nouvelles personnes ou l'évolution de nos pensées quand nous sommes dans une dynamique d'action.

2) MISER SUR L'ÉCOUTE ET L'OUVERTURE. Afin de proposer des réponses pertinentes, nous devons avoir bien identifié les différents besoins présents au sein d'une collectivité. Cela nécessite d'aller à la rencontre des autres, de tabler sur certaines collaborations et de s'ouvrir à divers points de vue qui ne sont pas toujours les nôtres. Plus l'écoute et l'ouverture seront au rendez-vous, meilleure sera la capacité à faire des liens et à concevoir des solutions adéquates.

3) AVOIR CONFIANCE DANS LE PROCESSUS. Un processus d'innovation est non-linéaire, rempli d'obstacles et de surprises. Il génère souvent de l'inconfort et des remises en question. L'une des manières de se rassurer est d'utiliser le contrôle, mais celui-ci a souvent comme conséquence de nuire à l'émergence des nouvelles idées. Il faut donc faire confiance au parcours proposé ainsi qu'aux partenaires réunis, et avoir une attitude positive et optimiste. Tout cela sera facilité si l'on se donne de l'espace, c'est-à-dire du temps pour expérimenter ainsi que des lieux inspirants qui favoriseront le cheminement vers l'innovation.

4) FAIRE PREUVE DE COURAGE ET DE LÂCHER-PRISE. Face à la nouveauté qu'apporte l'innovation, il est facile d'abdiquer et de rester dans le *statu quo*. L'innovation ne peut se réaliser sans aucune prise de risque. C'est pour cette raison que le courage est nécessaire afin d'oser être vulnérable, se tromper et apprendre de cela, transformer notre façon de voir l'échec, arrêter d'avoir peur et ne pas se limiter. Le corollaire au courage est le lâcher-prise qui nous invite au détachement, à ne pas être dans le jugement, à sortir du cadre et à exprimer spontanément notre créativité.

[1] André FORTIN et Franck LOUESDON. *Se développer en rhizome. Guide pratique sur la cocréation*. 2021, 220 pages. www.guidedecreation.com

UNE DÉFINITION DE L'INNOVATION CULTURELLE

La culture pourrait être présente dans une définition de l'innovation sociale. Toutefois, elle possède des atouts spécifiques qui débordent du champ social et c'est pour cette raison que nous avons voulu élaborer une définition de l'innovation culturelle. On parle d'ailleurs de la culture comme quatrième pilier du développement durable qui vient compléter les autres dimensions que sont l'économie, l'environnement et le social. Dans l'optique de donner une place centrale à la culture dans l'innovation, nous proposons la définition suivante :

« L'innovation culturelle est la capacité d'introduire de la nouveauté dans un système ou au sein d'une initiative. Elle vise à revoir nos modèles actuels afin de procurer une expérience plus inclusive et rassembleuse tout en favorisant un éveil identitaire des individus et des territoires. L'innovation culturelle engendre des projets inattendus et promeut des maillages entre les formes d'art et les divers secteurs d'intervention. Enfin, elle offre regard élargi sur les situations pour les rendre accessibles à un plus grand nombre de personnes ou d'organisations et, un ainsi, favoriser son appropriation. »



LES FAÇONS DONT LA CULTURE ET LES ARTS PEUVENT RÉPONDRE AUX ENJEUX DES MUNICIPALITÉS

Notre troisième axe concerne les manières dont la culture et les arts peuvent répondre aux enjeux des municipalités. Dans la réflexion autour de l'impact de la culture, plus les liens seront démontrés et exemplifiés et plus cela agira comme source d'inspiration ou d'influence pour les autres municipalités. Quatre grandes façons ressortent de nos échanges.

EN AMÉLIORANT LE SENTIMENT D'APPARTENANCE.

La culture est un excellent prétexte pour initier le dialogue et un vecteur pour favoriser le rapprochement des individus. Plus les personnes brisent l'isolement et apprennent à se connaître et plus cela engendre un sentiment d'appartenance sur un territoire donné. Cela crée un cercle vertueux qui stimule l'engagement, la réalisation d'actions et la fierté. Certaines personnes deviennent alors des ambassadrices, ce qui améliore le rayonnement de la municipalité.

EN CRÉANT DES PONTS.

La culture et les arts permettent de créer des ponts avec les communautés, entre les disciplines et les secteurs. La culture est alors un agent caméléon, un liant qui permet de fédérer diverses personnes et d'améliorer l'acceptabilité sociale de certains projets. De plus, en déployant une programmation culturelle qui mise sur l'inclusion, les municipalités rejoignent leurs citoyens et participent à la mise en place d'un savoir-vivre et d'une pleine citoyenneté.

EN FAVORISANT LE BIEN-ÊTRE.

La culture permet de communiquer autrement. C'est un moyen rassembleur pour créer un meilleur climat afin d'aborder ensemble les défis rencontrés. Elle favorise des moments de bonheur qui affectent positivement la santé physique et mentale des individus. Les arts peuvent également embellir les lieux et les revitaliser en étant porteur de certains messages d'espoir et en réduisant le vandalisme.

EN ÉLARGISSANT LES ESPRITS.

Les activités culturelles sont des moyens d'aborder des sujets difficiles et de briser certains tabous. En utilisant la médiation culturelle comme véhicule pédagogique, une meilleure sensibilisation sur certains enjeux s'opère et procure une vision plus globale autour d'une problématique. Cela améliore l'écoute des divers groupes présents sur un territoire et favorise la reconnaissance des forces individuelles et collectives.

LES CLÉS POUR QUE LA CULTURE SOIT AU CŒUR D'UNE COLLECTIVITÉ

Le dernier axe avait pour but d'identifier les clés qui positionnent la culture au cœur d'une collectivité. À cet égard, John Holden mentionne qu'une ville sans art est vouée à l'échec économique, social et politique². De notre côté, trois grandes clés sont formulées.

DÉMOCRATISER LA CULTURE. Il est question ici de rendre accessible la culture en proposant divers niveaux d'expérience afin que chaque personne puisse y trouver son compte et qu'elle soit moins élitiste. Cela implique également une volonté d'aller sur le terrain à la rencontre des citoyens et de leurs milieux de vie pour que ceux-ci s'approprient leur ville par la culture. La culture locale devient ainsi un miroir de la collectivité.

DÉVELOPPER DES ACTIVITÉS PARTICIPATIVES. La culture est vue comme quelque chose qui rassemble et qui implique les communautés. Des activités de cocréation qui valorisent les savoirs citoyens et qui permettent de vivre les processus de création sont envisagées même si l'on n'en comprend pas toujours les codes. En expérimentant la culture à échelle humaine, des apprentissages se font et cela stimule le plaisir et la motivation de poursuivre dans cette voie.

SOUTENIR LA CULTURE ET RECONNAÎTRE SON POTENTIEL. Que ce soit par la reconnaissance de la culture comme quatrième pilier du développement durable ou comme produisant plusieurs bénéfices ou impacts socio-économiques positifs, la culture doit être soutenue par les divers pouvoirs politiques dans une visée à long terme. Les appuis financiers permettent également un plus large déploiement et stimulent le développement d'artistes et d'activités qui rendent la culture visible. En faisant des liens également avec des secteurs comme l'éducation, la santé ou le tourisme, la culture joue un rôle élargi et devient incontournable.



EN GUISE DE CONCLUSION

Il semble que la plupart des villes créent leur politique culturelle autour de quatre principes-clés : 1) l'identité culturelle, 2) la diversité culturelle, 3) la créativité, 4) la participation des citoyens³ à la vie culturelle. Dans une période caractérisée par la transition socio-écologique, il appert que ces principes seront de plus en plus utiles dans la génération de solutions innovantes ou d'alternatives au monde que l'on connaît. En ce sens, la culture est un levier puissant pour soutenir des transformations et pour outiller les villes afin que celles-ci jouent un rôle prépondérant face aux nombreux défis qui les attendent.



André Fortin, innovateur culturel en résidence

CC BY-NC-SA 4.0

[2] Biljana MICKOV et Fabrice THURIOT (sous la direction de). *Innovation culturelle et transformation des villes*. L'Harmattan, 2019, 270 pages.

[3] Idem.