

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2021-2022

LES ARTS
ET LA VILLE



MOT DES COPRÉSIDENTES ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	2
Le projet social du réseau Les Arts et la Ville	5
Notre organisation	5
Le conseil d'administration	5
Les comités et les jurys	7
L'équipe	7
NOS ACTIVITÉS EN 2021-2022	8
Réseautage des acteurs engagés pour le développement durable de leur communauté par la culture	8
1.Nouvelle formule : une trilogie de forums	8
2.Comités nationaux	9
Animation et accompagnement des communautés dans le développement durable de leur milieu par la culture	10
1.Activités de mobilisation citoyenne	10
2.Politiques culturelles	12
3.La cocréation : une approche que nous expérimentons	12
4.PIVO : un programme d'innovation culturelle pour la visibilité des collectivités	13
Production et circulation de contenus relativement au développement durable des communautés par la culture	15
1.Site Web	16
2.Bulletin Le réseau	16
3.Communications sur les réseaux sociaux	19
4.Prix Les Arts et la Ville	26
5.Première Étincelle	26
6.Guide d'élaboration des politiques culturelles municipales	26
Développement du Réseau	27
1.Renouvellement des adhésions et recrutement de nouveaux membres	27
2.Le numérique	27
3.La communauté de pratique : Culture et collectivités	30



Mot des coprésidentes et du directeur général



Un travail collaboratif et de cocréation

Pour notre réseau, l'année 2021-2022 est synonyme d'innovation et de collaboration. Elle est d'abord celle qui a vu l'aboutissement de deux grands projets entamés en 2018, soit la parution du *Guide d'élaboration d'une politique culturelle municipale* et le début du tout nouvel accompagnement PIVO. Il serait également difficile de ne pas débiter ce rapport d'activités sans faire référence à la pandémie. Bien que ses effets dévastateurs se soient une fois encore fait sentir sur le milieu culturel, force est de constater que les efforts de rapprochements et la volonté de coopération entre les organisations se sont cristallisés. En effet, les collaborations initiées ou fortifiées l'an dernier ont permis de voir émerger une réelle synergie qui a su nourrir le développement de notre réseau. Que ce soit par l'implantation du programme PIVO, en raison de notre volonté de soutenir les communautés des francophonies canadiennes ou en cherchant constamment à soutenir nos membres, cette dernière année nous a permis d'affirmer — avec nos partenaires — d'une voix encore plus forte que la culture est l'un des meilleurs leviers pour le développement et l'épanouissement de nos collectivités.

Ce sont les travaux menant au début des accompagnements PIVO qui ont le plus marqué cette année. Le souhait de l'équipe était d'offrir un nouveau parcours avec des modes d'animation et de facilitation plus innovants pour les milieux. Voulant mettre l'accent sur la coconstruction, l'intelligence collective et le *design thinking*, le réseau Les Arts et la Ville s'est fait accompagner dans ce processus par différents collaborateurs : Percolab, L'Ilot et notre innovateur en résidence, André Fortin. Le but de cette démarche : vivre, expérimenter et incarner ce que nous souhaitons offrir à nos membres. Il est important de mentionner que les acteurs les plus importants de cette démarche — ceux qui nous ont le plus appris et qui sont sans contredits les « contre-maîtres » du succès de l'implantation de ce processus d'innovation — sont les milieux qui font partie de la première cohorte : les villes de Carignan et de Repentigny ainsi que les MRC Beauharnois-Salaberry et de Témiscamingue. Le succès de cette démarche fait croître l'intérêt pour ce programme d'accompagnement et nous pouvons annoncer que deux nouvelles cohortes sont en préparation pour la prochaine année, soit à l'automne 2022 ainsi qu'au printemps 2023.

Un autre fait marquant en 2021-2022 est l'invitation faite au Réseau par Madame la Ministre Sonia Lebel de participer aux ateliers de travail du Sommet sur le rapprochement des francophonies canadiennes. Cette invitation a permis de faire reconnaître le réseau Les Arts et la Ville comme un acteur important dans le soutien à la francophonie en plus de renforcer les liens avec le Centre de la francophonie des Amériques, la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) ainsi qu'avec la Fédération des communautés francophones et acadienne (FCFA). La collaboration avec des communautés francophones s'est aussi fait ressentir sur le terrain avec une tournée acadienne de dix jours en novembre dernier. À l'invitation de l'Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick (AAAPNB), Les Arts et la Ville est allé à la rencontre de cinq communautés du Nouveau-Brunswick et de la Nouvelle-Écosse. Grâce à la collaboration de l'AAAPNB, cette tournée éclair nous a permis d'itérer et de bonifier la formule de nos cliniques culturelles et d'en faire un nouvel outil de mobilisation citoyenne.

En conclusion, si nous devons décrire en une phrase les travaux de cette année, nous pourrions sans nul doute dire que la trame de fond de nos actions a été de susciter le travail collaboratif entre les territoires et le corenforcement des capacités des milieux.



Daisy Boustany

Coprésidente Monde de la culture
Les Arts et la Ville ;
Coprésidente Culture et directrice du
Musée régional de Rimouski



Alicia Despins

Coprésidente Monde municipal
Les Arts et la Ville ;
Coprésidente Municipalités
et conseillère municipale à Québec



Christian Sénéchal

Directeur général
Les Arts et la Ville

Photo : Sasha Gnyshchenko

Rappelons les faits saillants de l'année 2021-2022 :

Accompagnements :

- Début des accompagnements PIVO, dont le pilote du projet a pu être réalisé grâce au ministère de la Culture et des Communications (MCC) et à l'Union des municipalités du Québec (UMQ). Huit milieux ont entamé avec nous ce nouveau processus d'innovation culturelle (Carignan, Cowansville, Hudson, Repentigny, Shefford, Trois-Rivières et les MRC Beauharnois-Salaberry et de Témiscamingue). Quatre d'entre eux ont fait partie de la première cohorte de formation, réalisée sous forme d'ateliers participatifs (les villes de Carignan et Repentigny et les MRC de Beauharnois-Salaberry et de Témiscamingue) ;
- Réalisation de 9 ateliers de mobilisation citoyenne, dont quatre cliniques culturelles au Nouveau-Brunswick (Atholville, Memramcook et Shippagan) et en Nouvelle-Écosse (Clare et Argyle) dans le cadre du projet Cliniques culturelles pour la francophonie soutenu par le Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC) ;
- Soutien aux démarches de rédaction d'une politique culturelle auprès de la Ville de Carignan et de la MRC de Beauharnois-Salaberry en complément de leur démarche PIVO ;
- Accompagnement de Culture Mauricie et de Culture Outaouais dans leurs travaux de rédaction d'une politique culturelle pour la MRC Maskinongé (Mauricie) et la MRC Les Collines-de-l'Outaouais ;
- Accompagnement de la Ville de Waterloo dans le cadre de l'élaboration de sa toute première politique culturelle. Les Arts et la Ville a été mandaté par cette dernière pour l'animation de deux ateliers participatifs, nommés « cliniques culturelles », qui avaient pour objectif de mobiliser divers acteurs du milieu ;
- Fin des travaux en vue de l'élaboration de la nouvelle politique culturelle de la MRC d'Acton.

Forum et Prix :

- Premier Forum Les Arts et la Ville en mode 100 % numérique, à Trois-Rivières (ville hôte pour l'édition 2021), du 2 au 4 juin 2021 ;
- Remise des Prix Les Arts et la Ville 2021 lors du Forum 2021. Nous avons récompensé sept lauréats pour les cinq prix et souligné quatre autres projets par des mentions spéciales.

Autres projets menés par Les Arts et la Ville :

- Réalisation d'une session de travail sur les données en culture à Moncton avec des partenaires de la francophonie dans le cadre du projet Première Étincelle, soutenu par Patrimoine canadien : l'AAAPNB, CAPACOA, Culture pour tous, la FCCF, la FéCAN et Synpase C ;
- Fin des travaux et lancement du *Guide d'élaboration d'une politique culturelle municipale* produit en collaboration avec le MCC.

Participation aux tables de concertation, comités de travail et événements :

- Présentation du *Guide d'élaboration d'une politique culturelle municipale* au Congrès 2021 de la Fédération des municipalités du Québec (FQM) ;
- Participation virtuelle à un panel intitulé « COVID-19 et politiques culturelles : impacts et innovation », à l'occasion du Sommet Culture de Cités et gouvernements unis (CGLU) qui avait lieu à Izmir en Turquie.
- Participation au Sommet sur le rapprochement des francophonies canadiennes organisé par le SQRC et la FCFA ;
- Participation au Comité national de rapprochement art, culture et santé ;
- Participation au comité des États Généraux en développement des communautés, organisé par le Collectif des partenaires en développement des communautés ;
- Poursuite des travaux avec le Comité de valorisation de la culture, avec : Culture pour tous, le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ), SynapseC, La Vitrine culturelle ainsi que Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS) ;
- Admission du réseau Les Arts et la Ville au sein de la table de concertation des données en culture de Synpase C ;
- Invitation à rejoindre le Cercle des partenaires en mutualisation et fiducie des données, à la suite du projet Première Étincelle, réalisé en Acadie au cours de l'automne 2021 ;
- Membre organisationnel en soutien à la mission du Projet collectif.

Évolution :

- Suite de la transformation numérique du réseau Les Arts et la Ville et soutien des membres quant à l'utilisation des outils numériques dans le cadre de nos accompagnements ;
- Suite de la restructuration de notre offre d'accompagnement ;
- Transformation du Colloque annuel Les Arts et la Ville en une trilogie de forums annuels pour 2021-2023.

Nous espérons que ce rapport d'activités vous encouragera à vous joindre au réseau Les Arts et la Ville, comme membre ou comme partenaire, afin d'assurer une portée encore plus grande de la mission et de l'action grandissante de ce réseau de référence pour le développement durable des communautés par la culture.

Le projet social du réseau Les Arts et la Ville

Le réseau Les Arts et la Ville **outille** les **communautés des francophonies canadiennes** afin qu'elles utilisent pleinement le **potentiel de la culture** pour **développer durablement** leurs milieux de vie et renforcer le tissu social. Son action est fondée sur **l'information et la sensibilisation, la mobilisation et l'inspiration** – par la mise en valeur de pratiques exemplaires – ainsi que **la formation et l'accompagnement** de ses membres.

La culture est l'essence même de la vie en société. Elle permet à une collectivité d'exprimer pleinement son identité, et aux citoyens de développer leur **fierté** et leur **sentiment d'appartenance** envers celle-ci. Elle favorise le **mieux-être** des citoyens. Ainsi, agir par le moyen de la culture, c'est mener une **action structurante** pour nos collectivités ; c'est permettre à celles-ci d'**être**, de **devenir** et de **durer**.

Notre organisation

Créé en 1987, le réseau Les Arts et la Ville compte un peu plus de **600** membres issus du **monde municipal** et du **monde des arts et alliés de la culture**. Il **rassemble** ainsi des milliers d'élus et de fonctionnaires municipaux, d'artistes et de travailleurs culturels œuvrant à la **création de communautés vibrantes**. Solidement implanté au Québec, il représente plus de 75 % de sa population.

Le réseau intervient selon les valeurs suivantes :

- la solidarité et l'entraide ;
- l'ouverture et le partage ;
- l'engagement ;
- La rigueur et l'excellence.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration oriente et appuie le travail de l'équipe des employés du Réseau. Le conseil compte 27 sièges, dont la provenance se répartit comme suit : Monde municipal > sept élus, quatre fonctionnaires municipaux et deux représentants d'association municipale ; Monde des arts et de la culture > trois artistes, cinq organismes culturels et artistiques et deux spécialistes ou intervenants ; Alliés des arts et de la culture > quatre individus ou organismes partenaires. Le conseil d'administration élit sept officiers parmi ses membres : deux coprésidents, représentant respectivement les milieux municipal et culturel, un secrétaire, un trésorier et un administrateur.

Le conseil était composé, en 2021-2022, des administrateurs suivants :

COMITÉ EXÉCUTIF

Coprésident.e - Monde municipal

Alicia Despins, conseillère municipale, Ville de Québec

Denis Roy, conseiller municipal, Ville de Trois-Rivières (jusqu'au 18 novembre 2021)

Coprésident.e - Monde des arts et de la culture

Daisy Boutsany, Coprésidente Culture et directrice du Musée régional de Rimouski

Samuel Méthot-Laflamme, directeur général, Courant culturel Rocher-Percé (jusqu'au 9 novembre 2021)

Trésorière

Manon Fortin, directrice, Service des arts, de la culture et des lettres, Ville de Repentigny

Secrétaire

Gaétan Morency, président-directeur général, Société du Grand Théâtre de Québec

Administrateur au sein du comité exécutif

Daniel Bélanger, chorégraphe; directeur général et artistique, Code Universel

Administratrice au sein du comité exécutif

Danielle Brassard, attachée de presse, Télé-Québec

Administratrice au sein du comité exécutif

Isabelle N. Miron, conseillère municipale, Ville de Gatineau; présidente de la Commission des arts, de la culture, des lettres et du patrimoine

Devon Reid, conseillère municipale, Ville de Candiac (jusqu'au 9 novembre 2021)

ADMINISTRATEURS

Ericka Alneus, conseillère de ville du district d'Étienne-Desmarteau (arr. Rosemont-La-Petite-Patrie) et responsable de la culture et du patrimoine, Ville de Montréal

Nathalie Bergeron, photographe, NathB photographe; médiatrice culturelle

Alexandre Da Costa, directeur artistique et chef attitré, Orchestre symphonique de Longueuil

Kassim Doumbia, maire, Ville de Shippagan

Thérèse David, expert-conseil en communications culturelles, Thérèse David Communications; professeure à l'UQAM

Chantale Émond, directrice de la Division des arts et des bibliothèques, Service de la culture, du patrimoine et des relations internationales, Ville de Québec

Caroline Gagnon, mairesse, Ville de Marieville

Nancy Kukovica, directrice générale, Culture Trois-Rivières; chef de la division Culture, Ville de Trois-Rivières

Lise Létourneau, artiste en arts visuels

Julie Martineau, directrice générale de Culture Outaouais; représentante du Réseau des Conseils régionaux de la culture du Québec

André Marion, conseiller municipal, Ville de Saint-Jérôme

Anabelle Martini, conseillère aux politiques, Union des municipalités du Québec

Marie-Odile Melançon, cheffe de division — Action culturelle et partenariats, Service de la culture, Ville de Montréal

Randa Napky, directrice générale, Tourisme Abitibi-Témiscamingue

Martin Pâquet, professeur en anthropologie historique, Département des sciences historiques de l'Université Laval

Michel Vallée, président-directeur général, Culture pour tous

Ex officio

Josée Laurence, directrice générale, Monastère des Augustines





LES COMITÉS ET LES JURYS

Les Arts et la Ville fait régulièrement appel à l'expertise de ses administrateurs, de membres de son réseau et de partenaires en formant des comités de travail et de consultation ainsi que des jurys dans le cadre de ses projets et concours. Cette manière de procéder assure à l'organisme que ses actions répondent aux besoins des communautés et que la sélection de candidats, dans le cadre de projets ou des lauréats des Prix Les Arts et la Ville s'effectue dans un cadre rigoureux.

Voici la liste des comités et jurys s'étant réunis au cours de l'année 2021-2022

- comité de nomination (gouvernance) ;
- comité de programmation du Forum Les Arts et la Ville 2022 ;
- jurys pour la sélection des lauréats des Prix Les Arts et la Ville 2021 (cinq sous-jurys; distincts, par catégorie).

L'ÉQUIPE

L'équipe du Réseau était composée, en 2021-2022, des personnes suivantes : Christian Sénéchal, directeur général; Caroline Chabot, adjointe administrative et responsable des partenariats financiers ; Stéphanie Chaumont, codirectrice de la recherche-action ; Léa Duflos, agente de développement numérique ; Renée Anique Francoeur, chargée de projet PIVO et responsable des Prix Les Arts et la Ville ; Léa Schmouth-Demers, responsable des communications ; et Lynda Roy, chargée de projet pour le Guide d'élaboration d'une politique culturelle municipale. Plusieurs collaborateurs se sont aussi joints à l'équipe : Michel Vallée, coordonnateur du Forum 2021 ; Antoine Guibert, expert pour l'implantation de l'*Agenda 21 de la culture* ; Marika Crête-Reizes, facilitatrice pour les ateliers de mobilisation ; André Fortin, innovateur culturel en résidence ; Marie-Ève D'Amour, facilitatrice graphique en résidence ; ainsi que Pierre B. Landry, pour la base de données ; et Myriam Van Neste, l'illustratrice officielle de Les Arts et la Ville.



Nos activités en 2021-2022

RÉSEAUTAGE DES ACTEURS ENGAGÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LEUR COMMUNAUTÉ PAR LA CULTURE

1. Nouvelle formule : une trilogie de forums



L'année 2021-2022 a vu prendre l'envol d'une nouvelle formule pour l'événement annuel du réseau Les Arts et la Ville : une trilogie de forums ayant pour titre Constellation; s'offrir l'inconnu. Sur la base de cette image de la constellation, chacun des forums se déploie en résonance avec les deux autres. Plus généralement, les propositions explorent les rôles de la culture dans les collectivités en pleine transformation. Crise climatique sans précédent, défis d'inclusion, méconnaissance des enjeux liés aux cultures autochtones... Nos valeurs et nos rêves de paix durable sont bouleversés partout sur la planète. Les milieux doivent définir leur rôle et transformer leur regard. Et si nous tracions de nouveaux liens entre les étoiles pour « se réfléchir » autrement? Telle est la question à la base de cette trilogie pour les éditions 2021 à 2023.

Le comité de programmation du Forum Les Arts et la Ville a choisi les sous-thèmes suivants pour chacune des années :

- 2021 : Culture, santé et justice sociale
- 2022 : Culture, aménagement du territoire et économie
- 2023 : Culture, justice environnementale et transition écologique

Ainsi, du 2 au 4 juin 2021, a eu lieu le premier forum (soit l'équivalent du 32e Colloque annuel) du réseau Les Arts et la Ville. Intitulé Culture, santé et justice sociale, ce forum a mis l'accent sur les rôles de la culture en matière de santé, de vivre-ensemble ainsi que de cohésion et de justice sociales. Présenté en mode virtuel en direct de Trois-Rivières, il a offert une programmation en continu composée de conférences, panels de discussion, tables rondes, ateliers et capsules vidéo mettant en valeur les trésors culturels de la ville hôte. Au total, c'est plus de 60 conférenciers qui ont partagé leur expertise, leurs expériences, les résultats de leurs recherches ainsi que leurs réflexions aux quelque 265 participants, représentant ainsi une occasion exceptionnelle de formation et de développement professionnels.



Le forum a permis aux participants de parfaire leurs connaissances et de puiser des idées novatrices et structurantes à même les pratiques exemplaires qui leur ont été présentées, des idées et pratiques que chacun pourra adapter à sa propre réalité.

Bien que cette formule de diffusion, imposée par les règles sanitaires, nous ait amenés sur un terrain inconnu, la participation a été à la hauteur de celle de nos événements précédents. Cela nous a même permis de constater que l'accessibilité s'en trouvait augmentée, les frais de déplacement et d'hébergement représentant parfois un frein pour certains membres. Quant au réseautage — autre aspect recherché par nos membres dans le cadre du colloque comme, maintenant, du forum annuel —, il a été favorisé grâce à la plateforme choisie. Toutefois, afin de faciliter les échanges entre les participants, nous envisageons un événement en mode hybride pour 2022 et 2023.



Photos : Jean Lamarche, maire de Trois-Rivières; Michel Vallée, coordonnateur du Forum 2021; Christian Sénéchal, directeur général du réseau Les Arts et la Ville.

2. Comités nationaux

Comité national pour le rapprochement entre les arts, la culture et la santé

Plusieurs rencontres ont eu lieu au cours de la dernière année. La pandémie ainsi que les impacts de la COVID sur le secteur culturel et les communautés — et ce, tant au niveau de la vitalité du secteur qu'au niveau des impacts sociaux — ont amené le groupe à concentrer ses actions en sous-comités, sur la recherche et les représentations politiques. Loin de voir la culture uniquement comme un secteur à « sauver », le Comité a souhaité mettre en lumière le potentiel de la culture en tant que force vive pour l'élaboration et la mise en œuvre de solutions permettant de faire face à la crise. Les démarches politiques auprès de différents ministères, notamment ceux de la culture et de la santé, ont permis de mettre en lumière les opportunités que pourrait amener le développement d'une synergie entre ces ministères et, ainsi, de cocréer des projets multisectoriels afin de faire de la culture un acteur-clé de la lutte contre cette crise sanitaire et autres problèmes sociaux. Nous pouvons affirmer aujourd'hui que ces deux ministères ont manifesté un réel intérêt à travailler conjointement, avec Les Arts et la Ville et ses partenaires, à la réflexion et au déploiement de projets innovants mettant la culture au cœur de la prévention, et au soutien face aux impératifs sociaux rencontrés dans nos communautés.

Collectif des partenaires en développement des communautés

Cette année, le réseau Les Arts et la Ville a participé activement au comité des États Généraux en développement des communautés organisé par le CPDC afin de représenter le milieu culturel à cette table de partenaires qui — comme l'indique le nom même de ce collectif national — unissent leurs forces en tant qu'acteurs actifs pour le soutien au développement des communautés.

Comment augmenter notre capacité d'agir collectivement et développer des communautés plus résilientes face aux défis majeurs de notre société? C'est la question à laquelle tente de répondre ces États Généraux qui rassemblent des acteurs des sphères économique, sociale, environnementale et culturelle afin de faire le point et de réfléchir ensemble pour parvenir à dégager des apprentissages collectifs, construire une vision partagée, proposer des pistes d'actions concrètes et, enfin, de mobiliser les acteurs du développement des communautés.

À travers cette démarche, les partenaires du Collectif visent à jouer un rôle d'influence auprès des décideurs politiques et à mettre de l'avant les rôles essentiels des acteurs du développement des communautés pour répondre aux défis majeurs auxquels fait face notre société.

Coalition de la valorisation de la culture

Depuis le printemps 2020, la pandémie a fait surgir plusieurs questions quant aux rôles de la culture dans nos collectivités. Rapidement, des acteurs culturels issus de différentes organisations (Culture pour tous, Culture Montréal, La Vitrine, Synapse C, Le TIESS ainsi que Les Arts et la Ville, de même que Michel Vallée, en tant qu'expert en culture à impact social) se sont rencontrés afin de se questionner sur la valorisation de la culture et, surtout, sur la valorisation des rôles importants que celle-ci peut jouer dans notre société québécoise et canadienne. Différentes opportunités de projets conjoints sont en exploration, notamment des projets de recherches visant à documenter l'impact d'initiatives de culture citoyenne dans les milieux.

ANIMATION ET ACCOMPAGNEMENT DES COMMUNAUTÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LEUR MILIEU PAR LA CULTURE

1. Activités de mobilisation citoyenne

Les cliniques culturelles du réseau Les Arts et la Ville sont des ateliers d'accompagnement participatifs prenant la forme de périodes d'échanges et de travail en coconstruction. Elles réunissent chaque fois des participants issus de différents secteurs (municipal, communautaire, culturel, économique, de l'éducation, de la santé, de l'environnement, etc.) dans une démarche transversale, participative et horizontale, soit d'égal à égal. Ces rencontres permettent de faire émerger une vision commune aux acteurs du milieu et une proposition de plan d'action commun pour le développement durable de leur communauté.

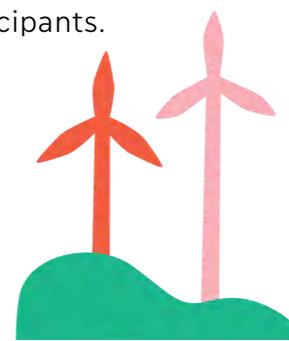
En 2021-2022, le réseau Les Arts et la Ville a donc poursuivi son travail d'accompagnement par la réalisation de cliniques culturelles, animées par Antoine Guibert, expert international pour l'implantation de l'Agenda 21 de la culture. Cette année, ces cliniques ont uniquement eu lieu dans le cadre de démarches d'élaboration de politiques culturelles. D'autres types d'ateliers participatifs portant sur diverses thématiques autour l'Agenda 21 de la culture ont également permis de répondre aux besoins de nos membres en mobilisant leurs milieux.



Photos (de gauche à droite et de haut en bas) : Clare et Argyle, Memramcook, Shippagan, Atholville.

Les quelques pauses offertes par la pandémie cette année ont permis à l'équipe du Réseau de concrétiser un projet de cliniques culturelles dans les francophonies canadiennes avec le soutien financier du Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (SQRC). Une tournée de dix jours a ainsi permis d'aller à la rencontre de cinq régions, municipalités, villes ou villages acadiens : Clare et Argyle en Nouvelle-Écosse de même qu'Atholville, Memramcook et Shippagan au Nouveau-Brunswick. Ces rencontres ont permis de réunir 125 personnes, dont 47 organisations de secteurs variés. Pour réaliser ces cliniques, Les Arts et la Ville a pu compter sur son partenaire acadien de longue date : l'Association acadienne des artistes professionnel.le.s du Nouveau-Brunswick (AAPNB), par l'entremise de sa directrice générale, Carmen Gibbs. Marika Crête-Reizes, consultante en culture-éducation, formatrice et spécialiste en éducation esthétique, a également contribué au succès de cette tournée.

Au terme de ces activités, Les Arts et la Ville a remis aux collectivités un rapport basé sur les réflexions et les propositions mises de l'avant et priorisées par les participants.



2. Politiques culturelles

En complémentarité avec les cliniques culturelles, le Réseau a également soutenu, par l'intermédiaire de ses partenaires, différents milieux dans l'élaboration de leur politique culturelle. Après plusieurs séances de travail et en collaboration avec divers intervenants de la région, la MRC d'Acton a adopté en février 2022 sa nouvelle politique culturelle. Les conseils régionaux de la culture Culture Mauricie et Culture Outaouais ont également pu bénéficier de l'expertise du réseau Les Arts et la Ville pour leurs travaux de rédaction de la politique culturelle de la MRC Maskinongé et de la MRC Les Collines-de-l'Outaouais. La Ville de Carignan, la MRC Beauharnois-Salaberry, la Ville de Waterloo cheminent également vers l'étape de rédaction de leur politique culturelle grâce à l'expertise du Réseau et de ses collaborateurs, tels que : Michel Vallée, expert en culture à impact social; Antoine Guibert, expert pour l'Agenda 21 de la culture – CGLU; Pascale Charlebois, consultante en rédaction stratégique et en gestion de projets; et Lynda Roy, ancienne directrice générale du réseau Les Arts et la Ville maintenant consultante pour des projets culturels.



*Photo : performance musicale Roman Zavada, pianiste-créateur.
Ateliers participatifs de la MRC d'Acton.*

3. La cocréation : une approche que nous expérimentons

L'équipe du réseau Les Arts et la Ville, avec la contribution de divers collaborateurs et le soutien de la coopérative Percolab, a bouclé le processus de codesign de la version pilote de son nouveau programme PIVO au printemps 2021. Ce dernier a été lancé officiellement à l'occasion du Forum 2021.

PIVO a par la suite évolué vers un parcours d'accompagnement basé sur la participation active, la cocréation et l'expérimentation pour favoriser le renforcement des capacités des milieux.

En 2021-2022, cet accompagnement qui – dans un esprit d'innovation et à l'écoute des besoins des milieux – s'appuie sur une approche itérative s'est principalement articulé à travers deux volets ; un troisième étant venu s'y greffer en fin d'année :

- La cohorte de codéveloppement ;
- L'accompagnement individualisé ;
- Les formations thématiques (volet déployé à compter du printemps 2022).



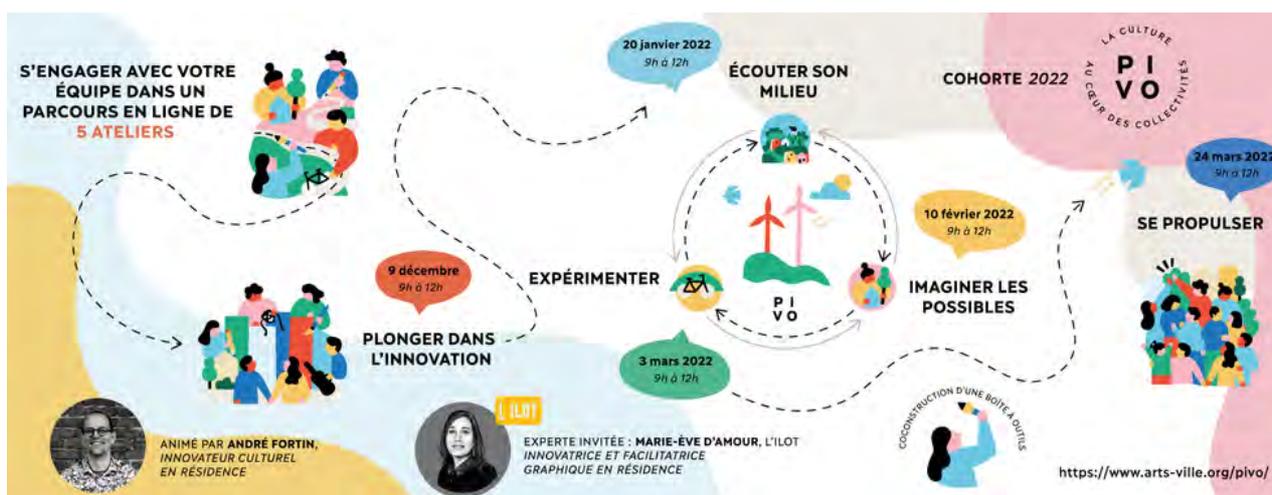
4. PIVO : un programme d'innovation culturelle pour la vitalité des collectivités

« L'innovation culturelle est la capacité d'introduire de la nouveauté dans un système ou au sein d'une initiative. Elle vise à revoir nos modèles actuels afin de procurer une expérience plus inclusive et rassembleuse tout en favorisant un éveil identitaire des individus et des territoires. L'innovation culturelle engendre des projets inattendus et promeut des maillages entre les formes d'art et les divers secteurs d'intervention. Enfin, elle offre un regard élargi sur les situations pour les rendre accessibles à un plus grand nombre de personnes ou d'organisations et, ainsi, favoriser son appropriation. »

— Participants de la cohorte 2021/2022 (définition coconstruite)

La première cohorte de codéveloppement PIVO

La toute première cohorte de codéveloppement PIVO a démarré à l'automne 2021. Celle-ci a été réalisée en collaboration avec notre innovateur culturel en résidence, André Fortin, et notre facilitatrice graphique en résidence, Marie-Ève D'amour (L'ILOT).



Parcours de la cohorte de codéveloppement PIVO

Cinq ateliers numériques ont été développés pour les quatre milieux participants (Ville de Carignan, Ville de Repentigny, MRC de Témiscamingue, MRC Beauharnois-Salaberry) autour des thématiques suivantes, pour lesquelles autant d'articles ont été rédigés et diffusés dans différents réseaux :

- Plonger dans l'innovation;
- Écouter son milieu;
- Imaginer les possibles;
- Expérimenter;
- Se propulser.





Illustration : Myriam Van Neste

ARTICLE 3 - COHORTE PIVO

André Fortin, innovateur culturel en résidence au réseau Les Arts et la Ville

Cet article se veut le témoin d'un processus d'idéation réalisé dans le cadre de la première cohorte PIVO menée par Les Arts et la Ville, cohorte pour laquelle le sujet de la culture d'innovation a été choisi. Nous y expliciterons les trois grandes étapes qui ont été suivies : 1) identification de questions en lien avec le sujet et priorisation d'une question, 2) utilisation de la technique « fleur de lotus » et élaboration d'un cœur de nouvelles, 3) génération d'idées autour des huit réponses identifiées à l'étape précédente et sélection d'une idée coup de cœur. En démontrant le cheminement de l'activité et les résultats obtenus, nous espérons que cela vous donnera les clés pour réaliser une session créative sur votre sujet à l'aide de la technique mise de l'avant. Un tel processus d'idéation permet de trouver plusieurs pistes de solutions en peu de temps tout en stimulant la créativité des équipes. (Nous avons produit 72 idées en 30 minutes.) À la fin, nous présenterons quatre règles à faire respecter pour l'assurer d'une activité de créativité réussie.



Des collaborateurs invités ont également contribué à la cohorte par leurs savoirs et leurs expertises : Sébastien St-Onge, directeur adjoint, et Étienne Dionne, chargé de projet pour Votepour.ca (outil de diagnostic); Lynn O'Cain, responsable de la vitalité et de l'innovation sociale pour la Ville de Shawinigan (culture de l'innovation); Marilyn Manceau, cofondatrice de L'ILOT; et Denis Roy, consultant en développement de marque pour Ancre rouge (prototypage) ainsi que Karl Dorais Kinkaid, urbaniste à L'Enclume (innovation territoriale). Le partage d'expériences et le soutien des pairs, notamment dans le cadre d'activités de codéveloppement express, ont également permis de nourrir les participants tout au long du parcours.



L'accompagnement individualisé

À ce jour, deux municipalités ont adhéré au programme PIVO afin d'obtenir un accompagnement dans le cadre de leur démarche de vitalité culturelle. Le réseau Les Arts et la Ville accompagne présentement la Ville de Trois-Rivières dans ses travaux suivant l'adoption de leur politique culturelle ainsi que la Ville de Gatineau qui souhaite renouveler sa politique culturelle prochainement.

Les formations thématiques

En complément, le réseau Les Arts et la Ville a imaginé une nouvelle série de formations en ligne de courte durée, laquelle sera déployée à compter du printemps 2022 et intégrée à notre programme PIVO. Cependant, ces formations prenant la forme d'ateliers participatifs seront accessibles à tous. Les thématiques retenues s'adresseront à l'ensemble des membres du réseau Les Arts et la Ville : municipalités, organismes culturels, artistes, etc. Ces formations combineront le partage de contenu et des activités variées, et viseront à permettre aux participants d'acquérir et d'implanter dans leur milieu de meilleures pratiques.

L'objectif est double :

- Favoriser l'échange autour des expériences et expertises présentes lors de ces ateliers ;
- Offrir des méthodes et des outils que vous pourrez utiliser dans vos milieux.

PRODUCTION ET CIRCULATION DE CONTENUS RELATIVEMENT AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES COMMUNAUTÉS PAR LA CULTURE

1. Site Web

Le site Web du réseau Les Arts et la Ville est un outil majeur de communication avec nos membres et toute personne intéressée par le développement des collectivités par la culture. Il permet d'informer quant aux projets et aux activités mises en œuvre par le réseau Les Arts et la Ville de même que sur les services offerts à nos membres. Il permet également de faciliter les processus pour l'adhésion, l'inscription à nos activités et concours et la commande de publications. De plus, un espace important du site est réservé à la valorisation de pratiques inspirantes issues de municipalités, d'organismes et d'artistes membres du Réseau.



Cette année, nous avons travaillé la section consacrée au programme PIVO dans l'optique de répondre aux besoins de nos membres et, par la même occasion, d'aller chercher des milieux potentiellement intéressés par la démarche. Ainsi, nous avons fait l'ajout de plusieurs pages Web :

- Les détails du programme ;
- La cohorte de codéveloppement 2021/2022 afin de présenter les quatre projets des milieux précurseurs et de mettre en valeur nos collaborateurs ;
- Les articles rédigés par André Fortin, innovateur culturel en résidence, dans le cadre du parcours de cette première cohorte, et disponibles sous licence ouverte;
- Présentation de l'entente avec notre partenaire, l'Union des municipalités du Québec (UMQ), grâce auquel nous pouvons offrir 10% de rabais aux municipalités membres du Caucus des municipalités de la Métropole.

2. Bulletin *Le réseau*

Le bulletin *Le réseau* prend la forme d'une veille de l'actualité et du développement culturels dans les francophonies canadiennes et à l'international. D'avril 2021 à mars 2022, nous avons publié 13 bulletins réguliers et 23 bulletins spéciaux, infolettres et autres communications diverses. Il répond à trois objectifs : informer, inspirer et former. Le bulletin compte environ 2720 abonnés. Ceux-ci sont composés principalement des membres du réseau Les Arts et la Ville, de groupes de recherche ainsi que d'organisations culturelles régionales, nationales et internationales. Le bulletin connaît un taux d'ouverture de 37,1 % en moyenne, soit 1,1 % de plus que l'année dernière.



3. Communications sur les réseaux sociaux

Cette année, on remarque une progression quant à la visibilité du réseau Les Arts et la Ville sur les réseaux sociaux. Le développement de ceux-ci comptera encore parmi les priorités pour la prochaine année. Ainsi, Les Arts et la Ville a mis en place une stratégie pour gérer la page Facebook, puis LinkedIn et Instagram. De plus, le Réseau a créé un compte Twitter en avril dernier dans l'optique de rejoindre, notamment la communauté scientifique dans le cadre du Forum 2021.

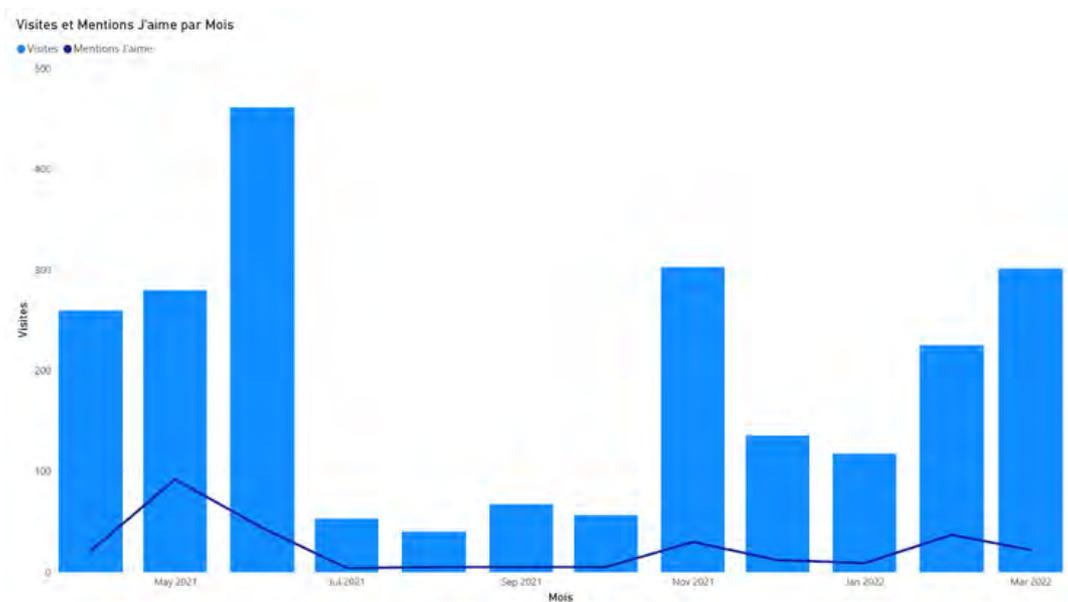
L'activité de Les Arts et la Ville sur les réseaux sociaux répond à deux **objectifs essentiels** :

- Faire la promotion du Réseau en mettant de l'avant ses activités, les appels de candidatures pour les Prix, etc. ;
- Relayer des contenus correspondant à notre mission produits par nos partenaires et nos membres.

Tout réseau social confondu, on remarque trois pics en fonction de la promotion de certaines activités phares du réseau Les Arts et la Ville : le premier correspond à l'ouverture du Forum 2021 en juin dernier; le deuxième, à la tournée de cliniques culturelles en Acadie; le dernier, au lancement et à la promotion de la première cohorte de codéveloppement PIVO.

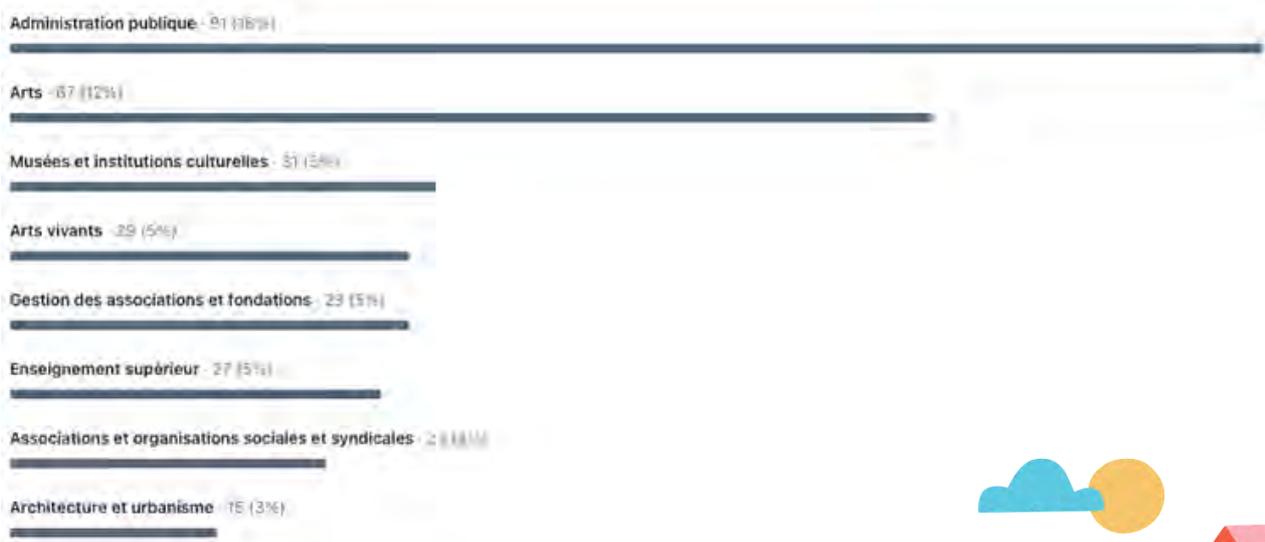
Le compte Facebook du Réseau a été créé en février 2012. Une grande évolution du nombre d'abonnés entre avril 2021 et mars 2022 s'est fait remarquer. Actuellement, notre page compte 2451 abonnés, soit une augmentation de plus de 30 % comparativement à l'année dernière.

L'année dernière, le compte Facebook comptait 1806 mentions *J'aime*. Actuellement, celui-ci en compte 2055, il s'agit d'une augmentation d'environ 14 %.



Statistiques Facebook pour la période du 1er avril 2021 au 31 mars 2022

Le compte LinkedIn a été créé en juin 2019. À la même période l'an dernier, il comptait 281 abonnés. Actuellement, il compte 570 abonnés, soit une augmentation de 102%, dont la provenance se répartit comme suit :

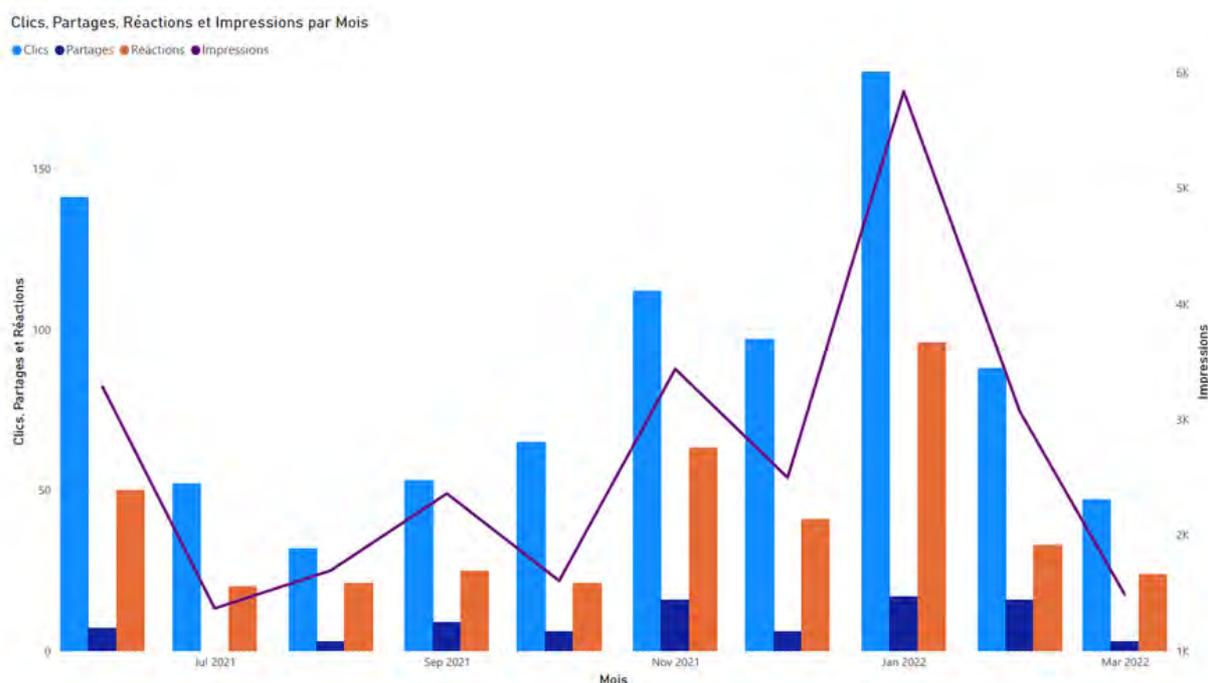


Secteurs d'affaires des abonnés à la page LinkedIn



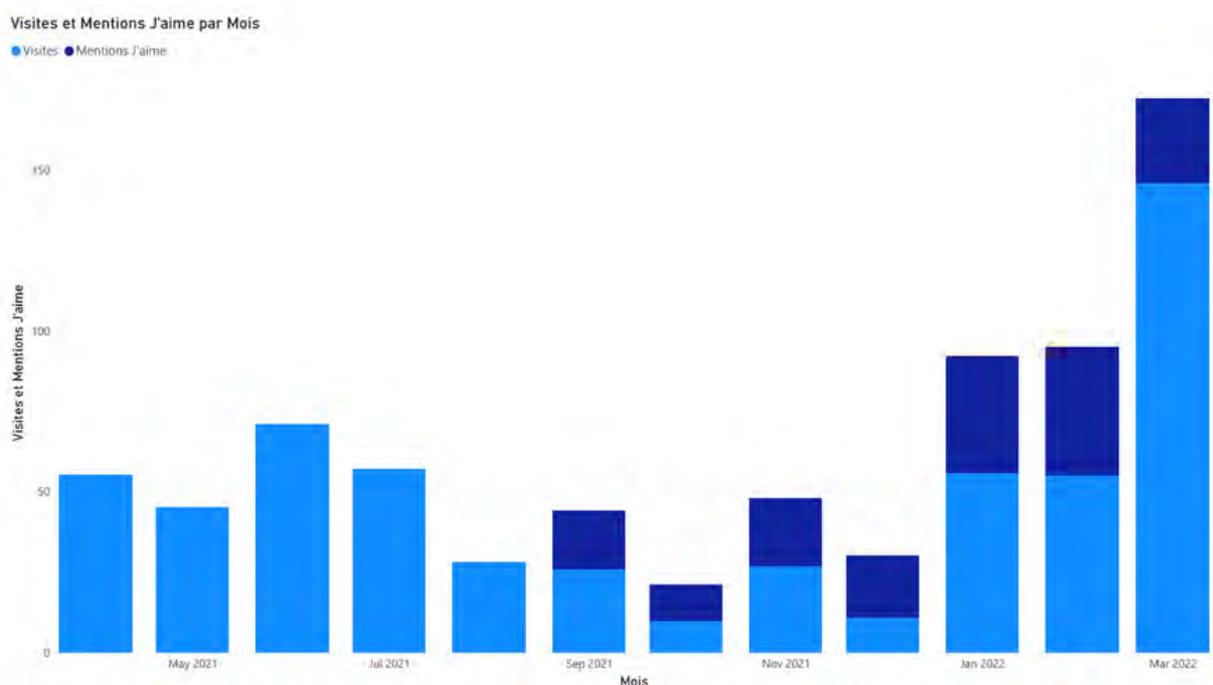
Il est intéressant de noter que les secteurs d'affaires des abonnés à la page LinkedIn du réseau Les Arts et la Ville reflète une transversalité, à l'image de la vision et des actions menées par l'organisme.

Globalement, entre juin 2021 et mars 2022, on remarque une augmentation du nombre de réactions et de partages sur la page LinkedIn de Les Arts et la Ville.



Statistiques LinkedIn pour la période du 1er juin 2021 au 31 mars 2022

Le compte Instagram a, quant à lui, été créé en février 2021. L'an dernier, il avait à son actif 171 abonnés. Il en compte actuellement 368, soit une augmentation de 115,2 %.



Statistiques Instagram pour la période du 1er avril 2021 au 31 mars 2022

Note : les mentions J'aime n'ont pu être extraites pour les mois d'avril à août 2021.

Les visites de notre profil Instagram ont également augmenté entre le mois d'avril 2021 et mars 2022.

La création d'un compte Twitter a été réalisée en avril 2021 et compte une trentaine d'abonnés jusqu'à maintenant. Il s'agit d'un réseau social où Les Arts et la Ville gagnerait à être davantage présent. Nous sommes conscients du potentiel qu'il représente. D'ailleurs, nous bénéficions déjà ponctuellement d'une certaine visibilité par l'intermédiaire de nos partenaires et collaborateurs. Une stratégie est à développer.

Plusieurs autres actions seront d'ailleurs menées dans les mois à venir afin d'optimiser l'utilisation des réseaux sociaux.

5. Prix Les Arts et la Ville

L'appel lancé dans le cadre des concours pour les Prix Les Arts et la Ville 2021 a permis de recevoir un total de 50 dossiers : 5 pour le prix Aménagement, 11 pour le prix Culture et développement, 8 pour le prix Citoyen de la culture Andrée-Daigle et 26 pour le prix Artiste dans la communauté. Quant au prix Coup de cœur, instauré l'an dernier, le projet lauréat est sélectionné parmi l'ensemble des candidatures reçues pour les quatre autres Prix Les Arts et la Ville.

L'annonce officielle des lauréats des Prix Les Arts et la Ville a eu lieu dans le cadre du Forum 2021 par l'intermédiaire d'une capsule vidéo présentant l'ensemble des lauréats.

Afin d'offrir un rayonnement aux projets soulignés, d'autres capsules vidéo, produites pour chacun des lauréats, ont aussi été diffusées sur nos réseaux sociaux et une section de la plateforme utilisée pour la diffusion du forum leur était dédiée, présentant des entrevues de 20 à 30 minutes avec chacun des lauréats des Prix.

Enfin, une brochure en format numérique et une section du site Web du réseau Les Arts et la Ville présentent chacun des projets lauréats.

Avec les 7 nouveaux lauréats des Prix 2021, ce sont au total 112 lauréats qui ont été récompensés et reconnus pour leur réalisation exemplaire depuis la création de ces concours.

Soulignons que, cette année encore, nous avons pu compter sur les fidèles partenaires des Prix Les Arts et la Ville.

Les lauréats du prix Culture et développement ont reçu d'Artpublic une structure d'affichage autoportante (mobilière urbaine) d'une valeur de 2 300 \$ chacune ; l'UMQ a remis au lauréat du prix Citoyen de la culture Andrée-Daigle une bourse de 2 500 \$; le CALQ a remis une bourse de 10 000 \$ au lauréat du prix Artiste dans la communauté ; tandis que Loto-Québec a offert un accompagnement du réseau Les Arts et la Ville d'une valeur de 5000 \$. Enfin, des plaques honorifiques ont été acheminées par la poste aux lauréats.



En 2021, les jurys ont sélectionné les lauréats suivants :

Prix Aménagement, en partenariat avec Télé-Québec

Le prix Aménagement encourage la création ou l'aménagement d'espaces de vie qui sont significatifs pour une collectivité.

Municipalités de moins de 20 000 habitants

Lauréate : Ville de Lac-Mégantic

Projet : Les marcheurs d'étoiles



Photos : Ville de Lac-Mégantic

Municipalités de 20 000 habitants à moins de 100 000 habitants

Malheureusement, en 2021, aucun lauréat n'a été sélectionné dans cette catégorie.

Municipalités de 100 000 habitants et plus

Lauréate : Ville de Gatineau

Projet : Bibliothèque Donalda-Charron



Photos : Adrien Williams

De plus, deux mentions ont été décernées dans le cadre du prix Aménagement.

Mention : Ville de Bromont

Projet : Parc du Jardin des oiseaux



Photo : Ville de Bromont

Mention : Ville de Mascouche

Projet : Place publique éphémère



Photo : Caroline Babin

Prix Culture et développement, en partenariat avec Artpublicx

Le prix Culture et développement est décerné à une municipalité (locale ou régionale) ou à un conseil de bande pour une réalisation culturelle qui se distingue par son apport au développement durable de la collectivité.

Municipalités de moins de 20 000 habitants

Malheureusement, en 2021, aucun lauréat n'a été sélectionné dans cette catégorie.

Municipalités de 20 000 habitants à moins de 100 000 habitants

Lauréate : Ville de Repentigny

Projet : L'art porte-à-porte



Photos : Annie Garofano et Lawrence Dupuis

Municipalités de 100 000 habitants et plus

Lauréate : Arrondissement de Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles (Ville de Montréal)

Projet : L'art à ta portée



Photos : Johanne Lussier



Prix Citoyen de la culture Andrée-Daigle, en partenariat avec l'Union des municipalités du Québec

Le prix Citoyen de la culture Andrée-Daigle vise à reconnaître un projet ayant produit un impact marqué sur la vie communautaire ou sociale d'une collectivité locale.

Lauréat : Rencontre Théâtre Ados

Projet : Voyage autour de...



Photos : Extraits des vidéos de RTA

Mention : TOHU

Projet : Programmation estivale de la TOHU



Photo : Chantal Levesque

Prix Artiste dans la communauté, en partenariat avec le Conseil des arts et des lettres du Québec

Lauréates : Tina Struthers et Monica Brinkman

Projet : Le Rassemblement



Photos : Myriam Frenette

Mention : Pierre & Marie

Projet : Une personne magnifique



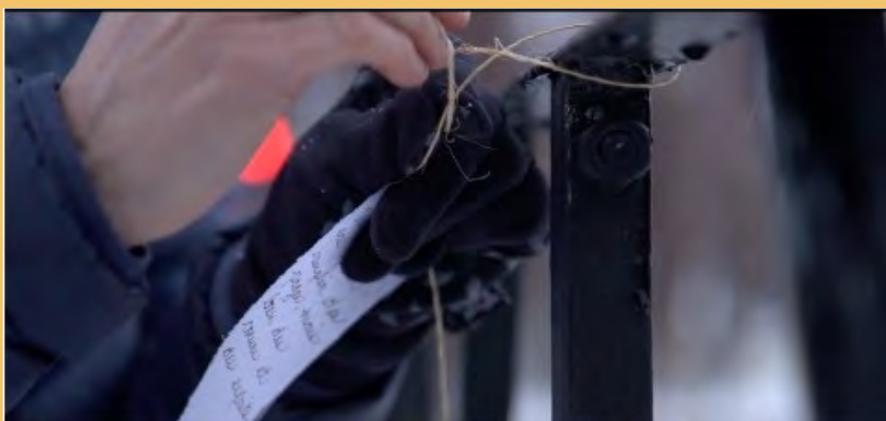
Photo : Pierre & Marie

Prix Coup de coeur, en partenariat avec Loto-Québec

Le prix Coup de cœur vise à encourager la poursuite, la consolidation et la pérennité d'un projet qui s'est distingué par son fort potentiel d'impact sur la communauté.

Lauréates : Action culture Saint-Sauveur

Projet : Solstice en Saint-Sauveur



Photos : Catherine Leblanc

Rappelons que les Prix font la fierté de ceux et celles qui les reçoivent et qu'ils contribuent de manière importante à promouvoir la contribution exceptionnelle des organisations, des municipalités et des artistes professionnels au développement culturel et local des communautés.



LES ARTS ET LA VILLE REMERCIE LES MEMBRES DES JURYS 2021 :

JURY AMÉNAGEMENT

Carolyne Fontaine, architecte chez EVOQ Architecte et membre du conseil d'administration de l'Ordre des architectes du Québec

Claude Frigon, directeur artistique Communications et image de marque à Télé-Québec

Denis Jean, urbaniste et président de l'Association des urbanistes et des aménagistes municipaux du Québec

JURY DU PRIX CULTURE ET DÉVELOPPEMENT

Nadine Maltais, directrice générale du Conseil des arts et de la culture de Vaudreuil-Soulanges

Patrice Aubertin, directeur du CRITAC et titulaire de la Chaire de recherche industrielle dans les collèges du CRSH en arts du cirque

Pierre-François Sempéré, directeur des contenus et de la programmation à Culture Montréal

JURY DU PRIX CITOYEN DE LA CULTURE ANDRÉE-DAIGLE

Josée Bissonnette, conseillère municipale à la Ville de Boucherville et artiste en arts visuels

Sylvie Pigeon, conseillère aux politiques à la Direction des politiques de l'Union des municipalités du Québec

Marco Pronovost, consultant en art social et en développement culturel, commissaire en arts de la scène chez Tangente et diffuseur en danse contemporaine

JURY DU PRIX CULTURE ET DÉVELOPPEMENT

Caroline Dusseault, artiste chorégraphe en danse contemporaine, initiatrice et directrice du Festival Tournant (lauréate du prix Artiste dans la communauté, Prix les Arts et la Ville 2020)

Pierre Mino, directeur général du Conseil de la culture de l'Estrie

Louise Sicuro, présidente-directrice générale de Culture pour tous

JURY DU PRIX COUP DE COEUR

Christian Sénéchal, directeur général du réseau Les Arts et la Ville

Dominique Villemaire, chroniqueuse culturelle de *Tout un blogue*, Loto-Québec

Les douze membres des jurys, des quatre autres Prix Les Arts et la Ville, mentionnés plus haut, puis, dans un deuxième temps, **un membre de chacun de ces jurys**.



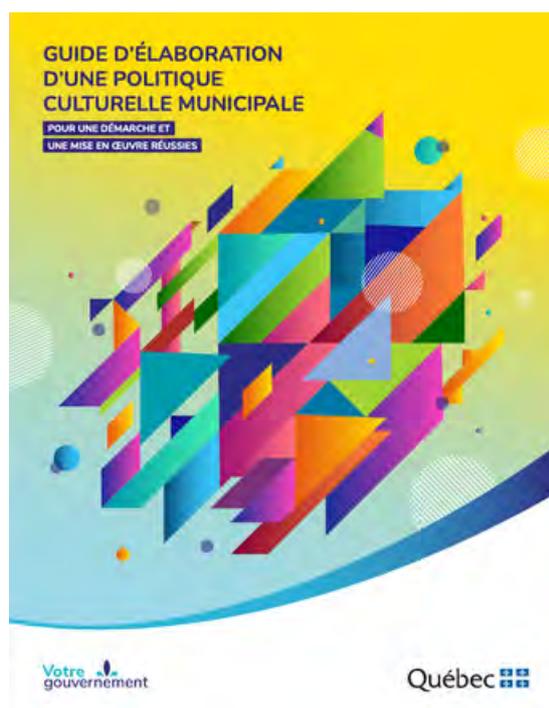
6. Première Étincelle

En novembre 2021, dans le cadre du projet Première Étincelle, soutenu par Patrimoine canadien, Les Arts et la Ville a organisé une journée de travail réunissant différents organismes des francophonies canadiennes (représentants des artistes professionnels et des communautés) : l'AAAPNB, CAPACOA, Culture pour tous, la FCCF, la FÉCAN et Synpase C. L'objectif principal était d'identifier les besoins communs quant à l'utilisation des données pour améliorer leurs pratiques d'affaire et explorer des pistes de solutions conjointes. À l'issue de cette rencontre, nous avons rejoint le Cercle des partenaires en mutualisation et fiducie des données, animée par Culture pour tous.

En ce sens, ces projets nous ont amenés à prendre conscience de l'ampleur du travail à réaliser quant aux données dans les milieux culturel et municipal afin de développer de nouveaux axes communs de travail et des pistes de solutions permettant de répondre à certains objectifs, tels que la mesure de l'impact social de la culture, l'aide à la décision, etc.

7. Guide d'élaboration des politiques culturelle municipales

Le 30 septembre 2021, le ministère de la Culture et des Communications (MCC) lançait son nouveau *Guide d'élaboration d'une politique culturelle municipale*. Les Arts et la Ville est très fiers d'avoir collaboré avec le MCC et l'Institut national de la recherche scientifique – INRS sur ce guide d'élaboration qui met de l'avant l'importance d'un processus misant sur la participation publique d'acteurs et de secteurs variés. Le document propose un parcours qui favorise la création d'une politique culturelle cohérente avec les enjeux et les besoins locaux, et ce, au bénéfice de toute la collectivité concernée.





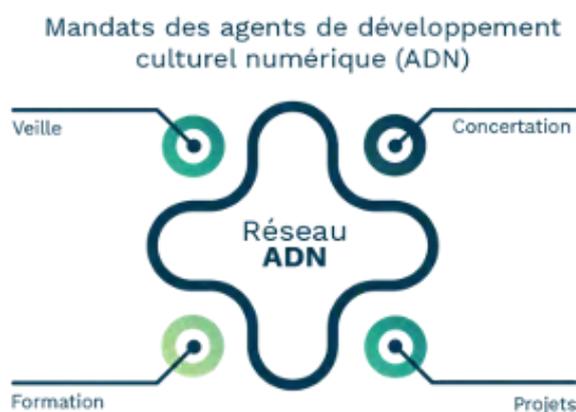
DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU

1. Renouvellement des adhésions et recrutement de nouveaux membres

La campagne annuelle de renouvellement des adhésions et de recrutement de membres, effectuée auprès de municipalités, d'organismes, d'artistes et d'individus alliés de la culture, a permis de constituer, pour l'année 2021, un réseau d'un peu plus de 600 membres (municipalités ; MRC ; associations de municipalités ; organismes et entreprises ; artistes et individus alliés de la culture), ce qui représente environ 3 000 personnes directement concernées par la mission de Les Arts et la Ville. Parmi ces membres, 14 se trouvent dans les francophonies canadiennes. Il est à noter que, pour le réseau Les Arts et la Ville, l'année d'adhésion correspond à l'année civile.

2. Le numérique

Depuis avril 2019, le réseau Les Arts et la Ville accueille un-e agent-e de développement culturel numérique (ADN). L'agent-e fait partie d'une communauté de pratique professionnelle rassemblant une cinquantaine d'agents et d'agentes, lancée grâce à la mesure 120 du Plan culturel numérique du Québec. En adéquation avec les quatre principaux mandats des ADN, l'agent-e a pour mission d'accompagner le réseau et ses membres dans leur transformation numérique.



Pour Les Arts et la Ville, ces quatre mandats se traduisent de la manière suivante :

- La concertation : Stimuler la synergie entre le réseau Les Arts et la Ville et les acteurs du numérique, des communications et de la recherche.
- Les projets : Développer des projets structurants alliant culture et numérique au profit des collectivités.
- La formation : Accroître les compétences numériques des membres.
- La veille : Partager les expertises, les connaissances et les pratiques numériques inspirantes.

La transformation numérique

Pour l'équipe du réseau Les Arts et la Ville, le numérique n'est pas seulement un ensemble d'outils à mettre en place; il est global, transversal et se caractérise par une approche centrée sur l'humain. En ce sens, le numérique représente pour nous des valeurs d'ouverture, de collaboration et de partage, encourageant ainsi l'acceptation du changement et de l'essai-erreur.

Amorcée en 2019, la transformation numérique se poursuit et donne lieu, encore cette année, à la réalisation de grandes actions :

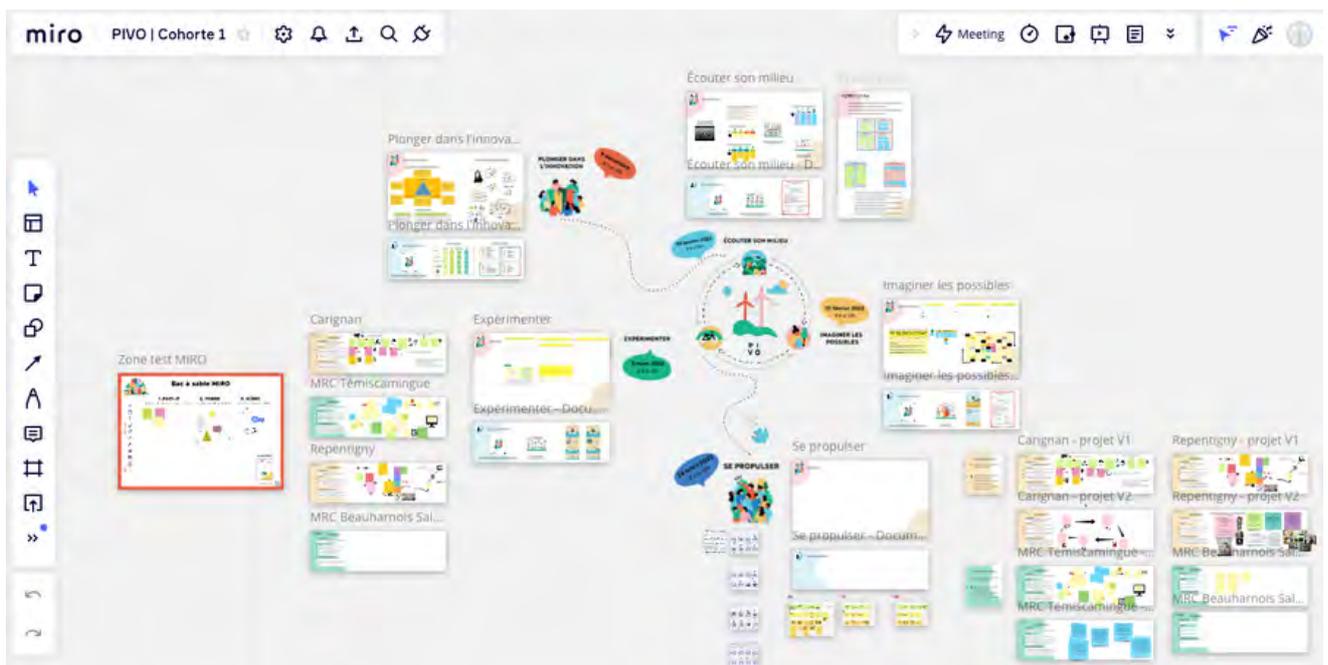
- Développement d'un environnement de travail numérique collaboratif : poursuite d'une meilleure organisation des processus collaboratifs, l'instauration progressive et l'appropriation d'outils numériques collaboratifs tels qu'Office 365, Slack, Zoom, Asana, etc.;
- Déploiement du numérique et exploitation des données : suite au diagnostic de la maturité numérique de l'organisme, le Réseau s'est donné pour projet d'implanter un système de GRC (*Gestion de la relation client*). Cela permettra, d'une part, de faciliter les processus d'adhésion, de renouvellement et de paiement de ses membres et, d'autre part, d'exploiter les données numériques de façon intégrée afin de choisir les stratégies à adopter et les objectifs à fixer en vue de l'élaboration d'une stratégie numérique;
- Accompagnement de nos membres dans la littératie numérique : outiller les communautés des milieux culturel et municipal tout en les accompagnant dans leurs projets culturels innovants avec le numérique grâce à la mise en place de différents outils numériques (Zoom, MURAL, Miro, Wooclap, etc.).



Deux exemples de l'utilisation du numérique dans le cadre d'ateliers participatifs :



Tiré des ateliers participatifs avec la MRC de Beauharnois-Salaberry à l'automne 2021 - MURAL



Tiré de la première cohorte PIVO (décembre 2021-mars 2022) - MIRO

3. La communauté de pratique : Culture et collectivités



L'une des missions du réseau Les Arts et la Ville est d'outiller les communautés francophones canadiennes. Après concertation avec ses membres, mais aussi pour faire face au contexte de pandémie, une communauté de pratique Culture et Collectivités a vu le jour sur la plateforme Slack en mai 2020. Elle se veut un lieu qui rassemble les acteurs œuvrant dans les milieux culturel et municipal afin d'échanger, de partager et de réfléchir aux enjeux de la culture dans les gouvernements de proximité.

Depuis mai 2020, Culture et Collectivités, en quelques chiffres, c'est plus de :

- 241 acteurs (responsables culturels : MRC et municipalités, travailleurs culturels, professionnels de la fonction publique, travailleurs ayant comme dénominateur commun la culture et la vie municipale) ;
- une quinzaine de canaux sur diverses thématiques (développement durable, numérique, participation citoyenne, etc.) ;
- 5 052 messages échangés.

Malgré le fait que Les Arts et la Ville ait été peu présent sur la communauté de pratique au cours de l'année 2021-2022, nous avons constaté un intérêt significatif de la part des milieux culturel et municipal. Depuis avril 2021, une vingtaine de nouvelles personnes se sont inscrites et les membres de la communauté de pratique ont contribué, par leurs publications et leurs échanges, au maintien de cet espace d'échanges.

Conscients de son potentiel, nous comptons effectuer une redéfinition des objectifs stratégiques quant à cette communauté de pratique dans le cadre du programme PIVO.

