

RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS

Sous la responsabilité du directeur général et en collaboration avec l'ensemble de l'équipe (particulièrement l'agente de développement culturel numérique), le ou la responsable des communications veillera à la mise en œuvre de la stratégie de communication. Il ou elle sera également responsable de la gestion des médias sociaux ainsi que des relations publiques et médiatiques. Il ou elle sera aussi un appui précieux pour toute activité de communication au sein de l'équipe.

Responsabilités

- Développer et implanter les stratégies de communication, de positionnement et d'image de marque;
- Réaliser et actualiser les plans de communication pour les différents projets;
- Rédiger le matériel de communication;
- Développer et implanter les outils de communications et de marketing digital (analyse de données, découvrabilité, etc.);
- Gérer et développer le site web;
- Gérer les réseaux sociaux;
- Gérer les relations publiques

Exigences

- Une expérience minimale de 3 ans dans un poste similaire ;
- De très bonnes aptitudes communicationnelles et rédactionnelles ;
- Un sens aiguisé des responsabilités, de l'organisation des priorités et du travail d'équipe ;
- Une grande autonomie, de la polyvalence, de la rigueur et un bon sens de la débrouillardise ;
- Un esprit d'initiative, de l'entregent ainsi qu'un bon sens politique ;
- De la créativité et la volonté d'apporter de nouvelles idées ;
- Capacité à respecter des échéanciers serrés et à gérer plusieurs priorités à la fois ;
- Capacité à faire preuve de dynamisme dans l'ensemble de ses tâches ;
- Une bonne connaissance des acteurs et des dynamiques des mondes municipal et de la culture (un atout) ;
- Un intérêt pour la culture, la politique municipale, le développement durable et l'innovation sociale (un atout).



Le (la) candidat(e) recherché(e) doit détenir les compétences suivantes

- Formation collégiale ou universitaire en communication, marketing, relations publiques ou une combinaison de formations pertinentes ;
- Une excellente maîtrise du français parlé et écrit ;
- Une bonne connaissance de l'anglais parlé et écrit ;
- Une très bonne connaissance des techniques de la communication numérique : notions de WordPress et du marketing par courriel (Mailchimp), des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn) ainsi que de la gestion des communautés virtuelles ;
- Connaissance des outils collaboratifs (comme Office 365, Slack, etc.)
- Une bonne capacité en matière de rédaction et de création de contenus Web ;
- Une bonne connaissance des normes graphiques et d'utilisation des images ;
- Une connaissance d'outils de création graphique (comme Canva et la suite Adobe Creative serait un atout.)

Conditions

- Horaire : 35 heures par semaine (conciliation travail-famille)
- Début prévu : dès que possible
- Avantage sociaux après 1 ans
- Lieu de travail : 870, av. De Salaberry, bur. 122-124 Québec (Québec) G1R 2T9 (présentement en télétravail)
- Rémunération : à discuter selon expérience
- Vacances : 3 semaines et « pont » entre Noël et le jour de l'An
- La personne doit aussi être disponible pour participer, occasionnellement, à certains événements professionnels en dehors des horaires réguliers.